

La comunicació de l'Ajuntament d'Olot, en mans de tres empreses

El govern local fa un concurs restringit i negociat per adjudicar el servei per 17.000 euros anuals

Fins ara se n'ha ocupat l'empresa Undatia, adjudicatària directa



Les compareixences informatives han canviat de "litúrgia" notablement. Foto: J.C.

L'equip de govern d'Olot (CiU) ha acordat realitzar un concurs negociat i restringit a tres empreses per adjudicar les tasques de comunicació de l'Ajuntament d'Olot, assumides fins a final de l'any passat per la polèmica contractació de l'empresa d'assessoria Undatia. La junta de govern aprova avui el plec de clàusules econòmiques i administratives que en regiran la contractació. En concret, preveu una dotació de 17.000 euros anuals amb l'IVA inclòs per a la prestació d'aquest servei, que l'alcalde d'Olot, Josep Maria Corominas, assegura que anirà més enllà de l'assessorament en comunicació, ja que inclourà aspectes també de formació.

L'alcalde no ha volgut avançar el nom de les tres empreses amb qui negociaran per a l'adjudicació del servei. Preguntat sobre la que ho ha fet fins ara, Undatia, del periodista olotí Josep Puigbó, ha dit que ell personalment està molt satisfet de l'assessoria rebuda i que serà en el nou concurs negociat.

El servei de comunicació és un dels que va decidir externalitzar l'equip de govern olotí. Ho va fer per adjudicació directa a la consultoria de comunicació empresarial Undatia per un import de

9.000 euros. Aquesta empresa va oferir el seus serveis entre el juliol i el desembre passats. Aleshores, l'alcalde va justificar que Undatia els ajudaria a explicar bé tot allò que feia el nou govern i, a més, que els ajudaria a definir el pla de govern i el projecte de la ciutat dels detalls. Ara, amb el nou concurs, ha volgut ajustar el cost al sou que percebia l'anterior cap de comunicació, quan governava el PSC. Es tractava de 40.000 euros bruts anuals. I és que als 17.000 euros anuals cal afegir-hi els 21.000 bruts i també anuals que cobra l'actual cap de premsa per una dedicació de mitja jornada. L'estalvi anual generat en aquest concepte serà de 2.000 euros, segons les xifres que ha fet transcendir l'equip de govern.

Publicat a:

-El Punt Avui. Comarques Gironines 05-01-2012 Pàgina 8

Font del document:

http://www.elpuntavui.cat/noticia/article/1-territori/10-administracions/492260-la-comunicacio-de-lajuntament-dolot-en-mans-de-tres-empreses.html?piwik_campaign=rss&piwik_kwd=m&utm_source=rss&utm_medium=m&utm_campaign=rss