

# Marcelinus teixeix un jersei de llana xisqueta a la carta

Tothom qui en vol un el pot personalitzar en un dels quatre models que té escollint el color de les sanefes

L'empresa de confecció d'Olot, que té vocació social, utilitza productes del país



Un quants dels ramaders que venen la llana de les seves ovelles de la raça Xisqueta a l'Obrador i que Marcelinus teixeix. Foto: EL PUNT.

L'empresa olotina de confecció Marcelinus [<http://www.marcelinus.cat>] ha tret al mercat una col·lecció de jerseis fets amb llana d'ovella xisqueta del Pallars Sobirà. L'empresa olotina aposta, des de sempre, per mantenir la producció a Olot –on ha estat una activitat tradicional–, prioritza productes del país i, a més, manté una clara vocació social donant estabilitat laboral a treballadores i treballadors majors de 40 anys. Marcelinus, per altra banda, destina la meitat dels seus beneficis a projectes socials i ambientals.

La idea inicial de Marcelinus és el redisseny del jersei anomenat Marcelino o Camacho en honor al popular polític i sindicalista Marcelino Camacho, que els utilitzava sempre. És una peça molt estesa al entorns rurals de tot Catalunya i la venda n'ha estat sempre continuada sense variar mai el mateix model.

A l'altra banda del país, al Pallars Sobirà, l'Obrador Xisqueta [<http://www.obradorxisqueta.cat>] té un doble objectiu en la mateix línia de l'empresa garrotxina. D'una banda, pretén pagar a un preu just la llana d'ovella xisqueta dels ramats locals perquè els ramaders puguin costejar el preu de la xollada. De l'altra, treballa l'aprofitament de la llana de raça xisqueta que fins fa poc era considerada una raça en perill d'extinció.

Actualment, treballa amb 21 explotacions ramaderes d'oví del Pirineu, a les quals ja ha comprat en dues campanyes un total de 25.000 quilos de llana. A més, crea productes per vendre i prestigiar aquesta llana.

En aquest marc de donar més sortides a la llana xisqueta, cosa que busca l'obrador del Pallars, Marcelinus no només ha creat diversos models del jersei –sempre seguint la línia del Marcelino tradicional–, dos per noi i dos per noia, sinó que proposa als compradors fer-se el seu propi Marcelinus Xisqueta. Com? Doncs accedint al seu web i, clicant sobre l'icona Marcelinus Xisqueta a la Carta: a partir dels quatre models que hi ha es poden escollir els colors de la sanefa.

Marcelinus va fer les primeres proves amb llana de xisqueta l'any passat i això li va servir per determinar que és una llana que es pot teixir. No totes són aptes. Fet aquest primer pas, ara ha hagut de solucionar el problema del fet que és una llana molt rústica i aspra, i ho ha aconseguit teixint els jerseis amb cotó per la part de dins. Així s'evita que siguin jerseis que, com se sol dir en aquests casos, piquin a la pell de qui els llueix.

Ara, l'Obrador Xisqueta, o més ben dit, els ramaders a qui aquesta entitat compra la llana, han iniciat els treballs d'escollir les ovelles amb la millor llana per teixir. Una tasca en la qual responsables de Marcelinus han participat aquest cap de setmana. No només trien bona matèria primera –ells són els tècnics–, sinó que, a més, s'impliquen en el productes des del seu punt d'origen. Tot un model de gestió empresarial.

Publicat a:

Font del document:

[http://www.elpuntavui.cat/noticia/article/4-economia/18-economia/459237-marcelinus-teixeix-un-jersei-de-llana-xisqueta-a-la-carta.html?piwik\\_campaign=rss&piwik\\_kwd=mes&utm\\_source=rss&utm\\_medium=mes&utm\\_campaign=rss](http://www.elpuntavui.cat/noticia/article/4-economia/18-economia/459237-marcelinus-teixeix-un-jersei-de-llana-xisqueta-a-la-carta.html?piwik_campaign=rss&piwik_kwd=mes&utm_source=rss&utm_medium=mes&utm_campaign=rss)