

# Asturiana presenta l'oferta més alta per l'actiu de Cacaolat

*Els quatre grups inversors asseguren l'ocupació i la nova planta*

**ROSA SALVADOR**  
Barcelona

Central Lechera Asturiana-Capsa va presentar ahir l'oferta més alta pels actius de Cacaolat (55 milions d'euros) en el procés de venda de la unitat productiva que ha posat en marxa el jutjat mercantil número 6 de Barcelona que dirigeix el jutge Javier Fernández. Asturiana, fabricant d'Ato a Catalunya, ha superat així les licitacions presentades per Victory Corporate en unió amb Cobega i Damm (32,4 milions ampliables fins a 41), Vichy Catalán

**La làctia ofereix 55 milions, davant els 36 de Vichy i més de 32 de Victory, Cobega i Damm, ampliables a 41**

(36 milions d'euros) i Roures Re-engineering (12 milions d'euros). Fonts judicials van explicar que tots els grups que liciten per l'empresa s'han compromès a mantenir la plantilla, com també l'activitat industrial a Saragossa i Barcelona.

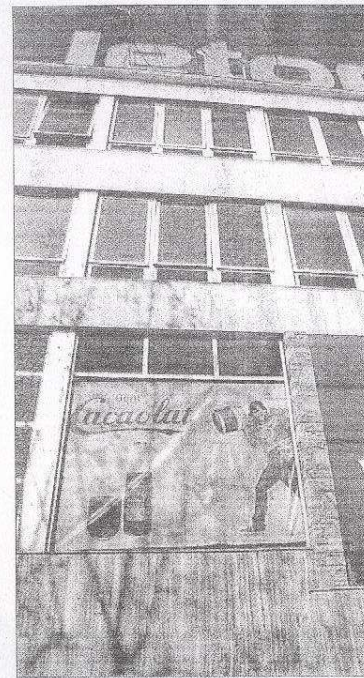
El jutjat va obrir ahir les ofertes que els inversors van presentar en sobre tancat divendres. Una cinquena oferta, presentada pel fons Eneas Capital, amb el suport d'exdirectius de Clesa, no va ser acceptada pel jutge perquè

no s'havien aportat el finançament i els avals que es van exigir al juliol per participar al procés de venda.

L'oferta d'Asturiana inclou el pagament en efectiu de 48 milions d'euros i l'assumpció dels crèdits hipotecaris pendents, d'uns 7,4 milions més, juntament amb la construcció d'una nova planta, a l'entorn de Barcelona, amb un cost que s'ha calculat d'entre 25 i 35 milions d'euros. Victory, per la seva part, ofereix pagar 25 milions en efectiu, subrogar-se les hipoteques i pagar uns 8,5 milions més com a avançament a la firma concursada dels comptes que hauria de cobrar dels seus clients i que recuperaria si aconseguís cobrar aquests comptes. A més, invertirà la quantitat de 57 milions per construir una nova planta, als terrenys de l'antiga fàbrica de Damm a Santa Coloma de Gramenet. "Som l'única oferta que s'ha compromès a construir una planta a l'àrea metropolitana", recorden aquests promotors. D'altra banda, Vichy Catalán ofereix 36 milions d'euros pels actius (una part en efectiu, una part mitjançant la subrogació de les hipoteques) i preveu invertir-ne 65 més en una nova planta. I Roures Re-engineering, per la seva part, ofereix 12 milions pels actius i invertir 64 milions més destinats a la planta.

Fonts empresarials van explicar que Asturiana ha pogut presentar l'oferta econòmica més elevada per les sinergies que té

Cacaolat amb el seu negoci lacti actual: la compra li permetria entrar al negoci de la llet condensada, que Cacaolat fabrica a Utebo, i en el qual encara no està present. A més, podria utilitzar la xarxa de distribució pròpia a comerços i a restauració al conjunt de l'Estat per distribuir-hi els batuts fora de Catalunya i Aragó, les zones on ara es venen. La complementarietat de Cacaolat amb el seu negoci, de fet, havia dut el grup asturià a intentar comprar-lo dues vegades, quan encara esta-



Planta de Cacaolat al Poblenou

va en mans de la família Ruiz-Mateos. Aquest interès el va portar també a presentar una oferta de 20,05 milions d'euros per les accions de l'empresa en el procés que ha obert a Madrid el jutjat que tramita el concurs de creditors de Clesa. Es dona la circumstància, a més, que la seva oferta permetria que fos pràcticament neutra per a Clesa la venda de les accions o dels actius, la qual cosa facilitaria desactivar la lluita que ha obert el jutjat de Madrid, que n'ha reclamat la competència davant el Tribunal Suprem: en el cas que guanyés finalment l'oferta d'Asturiana, Cacaolat podria pagar tot el passiu a tercers i aportar fons per a la liquidació de Clesa.

El jutjat ha de decidir ara els tres grups que passaran a la segona fase del procés de venda i que podran millorar l'oferta, per tal d'adjudicar els actius a començaments d'octubre. ●

LA VANGUARDIA, dimarts 20/09/2011

**El gran esdeveniment del sector òptic espanyol**



**Exhibició + Conferències**  
**25 i 26 de setembre**

 **WORLD TRADE CENTER**

**Saló Àgora + Auditòrium**

**Port de Barcelona**

**Horari de 10:00 a 19:00 hores**

**Exclusiu per a professionals**

**Empreses i marques expositores participants (Contractació confirmada fins al 31 de juliol)**

Acuavis. Acuvue. Ad lib. Airoptix. Alain Afflelou. All Clean Soft. Andrea Nielsen. Aoyama. AquaVista. Arion. Avizor. Bausch & Lomb. Beltone. Bias. Biofinity. Biotrue. Bogner. Boston. Brendel. Briot. Budget. Caramelo. Cecop. Center Vue. Centrostyle. Ciba Vision. Cleaning Drops. Concare. Concept. Conoptica. Consumer Optics. Coopervision. Creasol. Crush. 4 contra 1. 4 tuv. Charmant. Charmant z. Chronoexpres. Dailies. Daniel Hechter. Dely Orgaz. Dgh. Diago. Disop. Dúa. Durasol. EasySept. Exten. Equilibria multifocal toric. Elle. Equilibria toric. Eschenbach. Esprit. Ess multifocal. Expressions colors. Exten. Ever Clean. Falcó. Faro. Fineline. Francis Montesinos. Free land. Frequency. Freshlook. Full color. Gigi. Glow Worm. Guipo. Henson. Hyaldrop. Hidro Health. Humphrey's. Iman. Inface. In&out. Industria Óptica Hispano. Iridex. Jesus del Pozo. Johnson&Johnson. Kacc. Ka3. Kappa. Kowa. Larcu. Laura Biagiotti. Lightmed. Limpialent. Línea Roma. LrOptics. Marc O'Polo. MarkEnnovy. Menicon. Micro Clean. Moxxi. Ms&f. MyVision. Naclens. Nano Vista. Nikon. Oasoptica. Ocular. Oculatite. Oculus. Ojo. Ouko. Optiwell. Otometrics. Panóptica. Polit. Proclear. Puma. PureVision.