

Lloret



JORDI MARTÍNEZ

És veritat que Lloret té dues cares, o potser tres, o quatre, o cinc. La imatge que cada estiu aflora del turisme jove, de la gresca, del soroll i de l'alcohol, conviu amb la d'una vila marinera, amb un ric patrimoni cultural, natural i històric, amb una societat activa i dinàmica. Es tracta, sens dubte, d'una convivència difícil que va de la nit al dia i que pesa com una llosa en la complicada gestió de la reputació local. Una balança que any rere any es decanta cap al cantó dur de la nit, perquè es precisament el que més es veu i el que més soroll fa.

Lloret vol i dol, d'una banda no pot renunciar a la seva oferta lúdica

perquè aquesta és una part important del passat de la seva economia, i de l'altra s'esmerça a en posar de relleu totes les altres cares de la vila, la del turisme tranquil, familiar, esportiu, cultural, gastronòmic..., en una lluita constant entre el Lloret amable i el Lloret esbojarrat. El combat sempre acaba amb el mateix resultat, amb una etiqueta de gresca i descontrol que difícilment es pot despenjar.

Potser no cal seguir lluitant, ni cal renunciar a determinades ofertes, només cal posar-hi una mica de seny per part d'aquells que les gestionen, perquè el problema no és del turisme que hi arriba, sinó d'all que se li ofereix. Estic convençut que els empresaris de l'oci nocturn saben controlar, més bé del que sembla, les nits lloretenques i que aquestes poden seguir essent lúdiques i atractives sense necessitat d'enfrontaments i trencadisses. I ho dic perquè recordo una vegada, quan Lloret encara era més dur i fins i tot hi havia zones inaccessibles a la racionalitat, que durant una nit els empresaris s'hi van posar; era una nit clara i tranquil·la, sense soroll, la gent alegre i divertida, sense estridències ni descontrols. Com s'ho varen fer? La veritat és que no ho sé i sovint he pensat que només va ser el somni d'una nit d'estiu o potser és que era possible gestionar la nit.

Font del document: http://www.diaridegirona.cat/opinio/2011/08/18/lloret/508959.html?utm_source=rss