

# Requereixen a dos operadors que no facin servir el logotip de Lloret



El lloc web de Playafiesta, que promociona vacances a molt baix cost a Lloret de Mar. Foto: EL PUNT.

L'Ajuntament de Lloret de Mar ha requerit a dos operadors turístics francesos que retirin de la seva web el logotip de Lloret Turisme, que exhibien sense que l'Ajuntament en tingués coneixement i sense que hi hagi cap vinculació. Un d'aquests operadors és Playafiesta, que es promociona com l'operador turístic francòfon "número 1 a Espanya", ofereix vacances a la Costa Brava a partir de 10 euros, i apartaments a Lloret a partir de 5,50 euros per dia i persona. També fa una gran promoció d'una estada de 8 dies i 7 nits a Lloret de Mar a partir de 315 euros a l'hotel HTop (tres estrelles) i amb pensió completa. L'altre operador és French Spring Break, que sembla que en algunes promocions i vídeos també llua el logotip de Turisme de Lloret. L'Ajuntament es vol no només desvincular

d'aquestes promocions, sinó que vol evitar en el futur que es facin, perquè porten a Lloret el perfil de turista que no volen més.

Publicat a:

-El Punt Avui. Comarques Gironines 18-08-2011 Pàgina 9

Font del document:

[http://www.elpuntavui.cat/noticia/article/2-societat/5-societat/444213-requereixen-a-dos-operadors-que-no-facin-servir-el-logotip-de-lloret.html?piwik\\_campaign=rss&piwik\\_kwd=mes&utm\\_source=rss&utm\\_medium=mes&utm\\_campaign=rss](http://www.elpuntavui.cat/noticia/article/2-societat/5-societat/444213-requereixen-a-dos-operadors-que-no-facin-servir-el-logotip-de-lloret.html?piwik_campaign=rss&piwik_kwd=mes&utm_source=rss&utm_medium=mes&utm_campaign=rss)