

Cinc anys creant tendència

Lídia Pujol i Costa 59 obriran el 2 d'agost el 5è Gastromusical d'El Molí de l'Escala, que proposa també Toti Soler, Mikel Erentxun, Andrea Motis i Sanjosex



Francesc Viladiu i Jordi Jacas, ahir a la presentació del cinquè Gastromusical.

“El Gastromusical

[<http://ca.molidelescala.com/restaurant/gastromusical/el-festival/>] ha creat tendència i això ens enorgulleix però ens obliga també a posar-nos les piles, per diferenciar-nos de tots els altres que han copiat el nostre model”. Així argumentava ahir el cuiner i propietari del restaurant El Molí de l'Escala, Jordi Jacas, la necessitat d'anar introduint cada any algun canvi en la fórmula del seu festival, el Gastromusical: una fórmula ben equilibrada entre gastronomia i música, al 50%, que per celebrar el seu cinquè aniversari proposa una exposició amb imatges de les quatre edicions anteriors, a l'espai de recepció i aperitiu, i també un nou àmbit, l'Espai Còctel, situat en un cobert que hi ha a l'exterior del restaurant. En aquest espai es podran degustar, després dels concerts i sense cost afegit, còctels relacionats amb els artistes que hi actuaran, els quals també hi seran a la disposició dels assistents per intercanviar opinions o signar els seus discos, que també hi sonaran.

A l'Espai Còctel, s'hi sortejarà cada dia un lot de productes d'El Molí,

el balneari Font Vella i la Fundació Futbol Club Barcelona –samarretes de l'equip signades pels seus jugadors–, a benefici de la Fundació Oncolliga Girona. Les participacions per al sorteig no tindran preu i cadascú hi podrà aportar els diners que vulgui.

El dissenyador banyolí Xavier Agustí [<http://www.octubredigital.com>], que sempre s'ha encarregat del concepte gràfic del festival, ha preparat per a aquest any una imatge renovadora i refrescant, basada en l'estampat d'un para-sol, que també servirà per fer més divertides i dinàmiques les estovalles i altres detalls de l'interior del restaurant auditori del Molí, amb capacitat per a unes 300 persones.

L'origen de l'artista Virtuosisme, qualitat i proximitat defineixen el Gastromusical, segons el seu director artístic, Francesc Viladiu. El festival té molt en compte el lloc d'origen i el missatge que volen transmetre els músics, per traduir tota aquesta informació en menús molt imaginatius.

El Gastromusical començarà el 2 d'agost amb Costa 59 –Lluís Costa, acompanyat per Nacho Lesko i Pere Martínez– i Lídia Pujol, que per la seva tendència a les músiques ancestrals ha inspirat un menú emporità. Toti Soler, en format de trio, ha suggerit a Jacas una cuina tradicional quotidiana i de fusió. El donostiarra Mikel Erentxun (Duncan Dhu) hi actuarà tot sol, amb un menú entre la tradició i les sensacions de la nova cuina basca. La jove Andrea Motis pilotarà un viatge als sabors de la infància –per postres, pa amb xocolata– i Sanjosex, un altre viatge més curt: fins a la Bisbal, pels marges.

Publicat a:

-El Punt Comarques Gironines 20-07-2011 Pàgina 40

Font del document:

http://www.elpunt.cat/noticia/article/5-cultura/19-cultura/436617-cinc-anys-creant-tendencia.html?piwik_campaign=rss&piwik_kwd=mesCultura&utm_source=rss&utm_medium=mesCultura&utm_campaign=rss