

# La Festcat i el Festival VAV ja miren cap al 2010

*El 77% dels alumnes han gaudit de preus bonificats.*

Les escoles de cultura popular Festcat que des de fa 20 edicions a Esterri d'Àneu, el Pallars Sobirà, i des de fa quinze a Llívia, la Cerdanya, promou la Generalitat de Catalunya han arribat a la cloenda de l'edició d'enguany. El Festival VAV / Vall a Vall que s'estrenava com a certamen transpirinenc associat a l'oferta formativa ha omplert diàriament les sessions i ha augmentat el grau de retorn social cap al territori imminent. L'avançament de la informació, l'ús de les eines 2.0 per primer cop en la campanya de comunicació, i la potenciació de la modalitat de matrícula avançada han permès que el 77 % dels alumnes matriculats hagin gaudit del preu bonificat. A més els carnets jove, d'estudiant i de l'Associació de professionals de joventut, així com els descomptes per família nombrosa i per la situació d'aturat, han estat les modalitats de descomptes complementaris que s'han usat en major grau.

Les escoles, que són gestionades per la Fundació Fira Mediterrània de Manresa per encàrrec del Departament de Cultura, han assolit un major grau d'eficiència econòmica en aconseguir un 14 % d'estalvi. Aquest ha estat possible per la conversió de la fórmula anterior d'una escola gran -la de Llívia- i tres de petites en dos projecte de dimensió notable. En aquest sentit, Esterri d'Àneu ha incorporat per primer cop els continguts de música als anteriors de dansa, que havien estat el pal de paller durant les dinou edicions anteriors. Els dos coordinadors pedagògics, Carol Duran i Joan Serra, recalquen que l'experiència havia reeixit. L'estrena de la coberta del recinte firal com l'espai escènic del Festival VAV, que ha substituït la vela efímera que s'instal·lava amb anterioritat, també s'ha evidenciat com l'espai adient per programar-hi els espectacles amb millors condicions tècniques que en edicions anteriors.

Pel que fa a l'Escola de Llívia, la millora de la qualitat en el servei de menjador ha estat una de les notes més destacades, fet que resol la mancança principal que s'havia detectat en l'edició anterior per al campus cerdà. L'Escola de la Festa ha presentat els cursos i tallers d'iniciació, mentre que Esterri oferia els d'aprofundiment i perfeccionament. Aquesta gradació dels continguts que va ser un dels objectius indicats pel nou director del Centre de Promoció de la Cultura Popular Tradicional Catalana, Lluís Puig, s'ha visualitzat de manera especial en els àmbits de dansa i música que són els compartits per ambdues escoles.

## **Més treball en xarxa el 2012**

Puig, que també és el president del comitè executiu de la Fundació Fira Mediterrània, ha anunciat que de cara a l'edició de l'any vinent «la Festcat creixerà i, comptant amb tothom, també integrarà a més de les dues escoles actuals altres propostes de formació en cultura popular existents a Catalunya». La millora del treball en xarxa és una de les premisses que el propi Departament i la Fundació han situat entre els seus objectius immediats, no sols en la Festcat sinó en el conjunt de programes en què participen. Així mateix, la Fundació Mediterrània ha detectat que els cursos i tallers amb més acceptació eren els que oferien continguts nous, especialment els vinculats al territori. Per aquest motiu, des de l'ens manresà es continuarà incentivant la línia de renovació de les propostes per captar nous interessos.