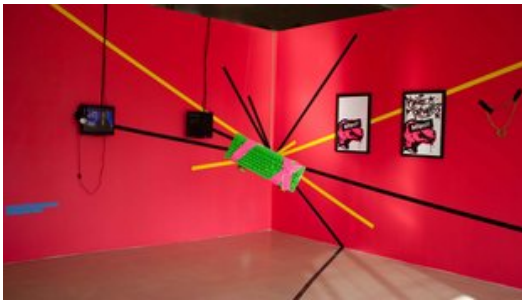


# L'edat pop de l'art digital

La Sala 15 de l'Hospici d'Olot explora l'estètica kitsch generada per l'eclosió dels mitjans audiovisuals, els videojocs i la interactivitat a la xarxa



. Foto: ICCO.

La Sala 15 d'art contemporani de l'Hospici d'Olot presenta fins al 28 d'agost l'exposició col·lectiva Kitsch digital: tres dècades d'interferències en el web, el projecte de les comissàries Helena Acosta i Selena Rama, del col·lectiu Producción Aleatoria, que va guanyar la convocatòria d'arts visuals convocada per l'espai Can Felipa de Barcelona. Kitsch digital planteja una aproximació a les transformacions socials, visuals i artístiques que ha introduït l'expansió d'internet i la cultural pop digital en els últims trenta anys a través de l'obra de cinc artistes que treballen sobre els

llenguatges de la xarxa: la russa Olya Lialina els alemanys Dragan Espenschied i Tobias Leingruber, el nord-americà Joachim Castañeda i l'espanyol Antonio R. Montesinos. A través de les seves peces, el recorregut de l'exposició avança des de l'arribada dels videojocs i l'estètica píxel dels anys vuitanta, fins als inicis d'internet i l'aparició de l'usuari amateur a mitjan dècada dels noranta i l'última revolució amb l'expansió de les eines de codi obert 2.0. El muntatge permet al visitant interactuar amb les peces, que incideixen en qüestions com ara l'atzar, la creació de xarxes i els continguts de masses, a la frontera del kitsch digital.

Publicat a:

-El Punt Comarques Gironines 10-07-2011 Pàgina 47

Font del document:

[http://www.elpunt.cat/noticia/article/5-cultura/19-cultura/432987-ledat-pop-de-lart-digital.html?piwik\\_campaign=rss&piwik\\_kwd=mecultura&utm\\_source=rss&utm\\_medium=mecultura&utm\\_campaign=rss](http://www.elpunt.cat/noticia/article/5-cultura/19-cultura/432987-ledat-pop-de-lart-digital.html?piwik_campaign=rss&piwik_kwd=mecultura&utm_source=rss&utm_medium=mecultura&utm_campaign=rss)