

Un Mercat més acotat

La fira musical de Vic presenta una 23a edició amb nou director, Marc Lloret, menys escenaris i menys concerts



Foto de família a la presentació del 23è Mercat de Música Viva de Vic. Foto: EUROPA PRESS.

Que un festival redueixi el nombre d'escenaris i el de concerts, en principi, podria semblar una mala notícia perquè es podria interpretar que va de cap a caiguda o que no pot sobreviure econòmicament. Però aquest no és el cas del Mercat de Música Viva de Vic (MMVV), tot i que en la pròxima edició, la 23a, es limitaran els escenaris –en total n'hi haurà 9– i només en quedarà un a l'aire lliure, el de la plaça Major. No és el cas del Mercat perquè no és exactament un festival per al gran públic sinó una fira per vendre. I per potenciar aquest vessant comercial la nova direcció artística del Mercat, que aquest any ha assumit el músic Marc Lloret –també codirector del popArb i teclista del grup Mishima–, ha creat la “marca” MVLab, que pretén enfortir el sector professional. Es tracta d’“un nou concepte que aglutina en diferents activitats tot allò que els professionals del MMVV necessiten”, va explicar ahir durant la presentació de la programació el mateix Lloret, que comparteix responsabilitats amb dos assessors musicals: Maria Lladó i Oriol Roca. Tot plegat ha de servir per promoure la internacionalització del Mercat.

Criteris clars La idea que hi ha al darrere de l'MVLab és que els

programadors es puguin dissenyar un circuit de concerts que acabi en unes trobades amb els mànagers o els bookers que puguin oferir aquelles propostes que han vist i escoltat. La finalitat és, segons el director Marc Lloret, “que ningú es perdi els concerts imprescindibles”. Per això s'han marcat uns criteris molt clars per seleccionar els artistes: identitat pròpia, nou espectacle a presentar, risc artístic però també viabilitat, capacitat de connectar amb el públic...

Carles Santos i l'orquestra mecànica de Cabo San Roque, Pascal Comelade amb la Cobla Sant Jordi, Mastretta, Benjamin Herman Quartet o Russian Red són algunes de les propostes més interessants que sonaran a la capital osonenca entre el 14 i el 18 de setembre. En total, la programació oficial inclourà una seixantena de concerts, a més dels 6 o 7 que es faran a la plaça Major, segons va concretar Marc Lloret.

Altres noms que també seran presents en aquesta 23a edició del Mercat de Música Viva de Vic són, en l'apartat de pop-rock i presentant nou disc: Sidonie, Maika Makovski, Èlena i Surfing Sirlés. Anna Roig i l'Ombre de Ton Chien, Le Petit Ramon, Marcel Cranc, en el de cançó.

De jazz hi haurà Marc Ayza, Bernat Font Trio i Joan Chamorro Quintet & Andrea Motis. Pel que fa a la world music i la música tradicional destaquen Ara Malikian, Bombino i Shopia Charaï, entre d'altres.

El concert inaugural del Mercat d'enguany anirà a càrrec del Colina Miralta Samebat CMS Trio, una de les formacions de jazz amb més nom de l'escena estatal, i Chicuelo, un dels guitarristes flamencs que ha

aconseguit més reconeixements. Una trobada de primeres figures que presentaran una proposta que reuneix jazz, flamenc, músiques llatines i ritmes d'arreu del món.

Publicat a:

- Avui 24-06-2011 Pàgina 31
- El Punt Barcelona 24-06-2011 Pàgina 35
- El Punt Barcelonès Nord 24-06-2011 Pàgina 35
- El Punt Camp de Tarragona i Terres de l'Ebre 24-06-2011 Pàgina 35
- El Punt Comarques Gironines 24-06-2011 Pàgina 41
- El Punt Maresme 24-06-2011 Pàgina 35
- El Punt Penedès 24-06-2011 Pàgina 35
- El Punt Vallès Occidental 24-06-2011 Pàgina 35

Font del document:

http://www.elpunt.cat/noticia/article/5-cultura/19-cultura/427912-un-mercat-mes-acotat.html?piwik_campaign=rss&piwik_kwd=mesCultura&utm_source=rss&utm_medium=mesCultura&utm_campaign=rss