

Blanes acull una exposició d'anuncis fets per grans artistes catalans dels segles XIX i XX

L'Espai Casa Saladrigas exhibeix la mostra "Qui no anuncia no ven!", una producció de l'Obra Social d'Unnim

BLANES | DDG

L'Espai Casa Saladrigas de Blanes ha inaugurat l'exposició Qui no anuncia no ven! Els artistes catalans i la publicitat 1888-1929, produïda per l'Obra Social d'Unnim, en organització conjunta amb l'àrea de Cultura de l'Ajuntament, i que es podrà visitar fins al 26 de juny. La mostra es basa en el llibre de Ricard Mas Peinado Els artistes catalans i la publicitat (1988 - 1929), editat per Parsifal Edicions amb el suport de l'Obra Social Unnim. L'exposició aplega els anuncis gràfics creats per 54 artistes catalans al llarg de quatre dècades que abracen el pas del segle XIX al XX.

El reclam de l'època

"Qui no anuncia no ven!" era el reclam predilecte per omplir els buits entre anuncis en les revistes i diaris en català. Sota aquesta consigna, tota una generació d'artistes va adaptar el seu art als gustos més immediats de la societat del seu temps, però desenvolupant uns nous paràmetres artístics de validesa universal que encara avui formen part del nostre imaginari col·lectiu. Entre els artistes més reconeguts per la seva obra personal destaquen Juceda, Opisso, Apel·les Mestres, Lola Anglada, Castans, Casas, Utrillo, Torres García, Picasso i Dalí. Però al costat d'aquests noms més familiars, l'exposició reivindica l'obra i la memòria de tants altres artistes que van ser decisius a l'hora de configurar l'art d'aquella època i que corren el risc de passar desapercibuts. Tant l'exposició com el llibre constitueixen un acurat i extens estudi que recopila els millors anuncis en el període comprès entre les dues exposicions universals de Barcelona, de 1888 i 1929. És el moment en què s'introdueix massivament el gravat a la línia, popularment conegut com a ploma, desplaçant la propaganda només tipogràfica. La nova tècnica permetia grans tiratges de dibuixos per a premsa diària, revistes, programes i fulls volants de no gaire qualitat però de gran difusió a un cost raonable.

Aleshores tota una jove generació d'artistes i ninotaires va crear una nova iconografia per als anuncis que ara ens parla de la intrahistòria de Catalunya, amb l'evolució industrial, social i de la moda, amb un paper de la dona força diferent a l'actual i amb preocupacions com les malalties, l'alta mortalitat infantil i coses tan senzilles com un oli d'oliva, un xampany, un perfum, un anís o un rajol decoratiu.

Font del document:

<http://www.diaridegirona.cat/cultura/2011/06/06/blanes-acull-exposicio-danuncis-fets-grans-artistes-catalans-dels-segles/492819.html>