

22-M

ELECCIONS MUNICIPALS 2011

# Queixes al mercat de Lloret de Mar pel nou Mercadona

■ El candidat de CiU, Romà Codina, va parlar ahir al matí amb els comerciants del mercat i aposta per potenciar-lo com a reclam turístic ■ Irene Rigau va donar suport a Codina en un acte al Casino

**Nuri Fornis**  
LLORET DE MAR

Els comerciants del mercat de Lloret van queixar-se ahir al candidat de CiU, Romà Codina, en la seva visita al mercat, perquè l'obertura del nou Mercadona els ha fet perdre vendes. Codina va dir que es prendran iniciatives per revitalitzar el mercat, i una podria ser incorporar-lo com a atractiu turístic, com es fa en algunes ciutats catalanes i en molts altres països.

La jornada d'ahir es va centrar també en el món escolar, començant pel repartiment d'entrades a la porta d'una escola per anar al parc aquàtic Waterworld. Tot seguit, bona part de l'equip de CiU de Lloret va rebre la consellera d'Ensenyament, Irene Rigau, que va fer una passejada per Lloret. L'acte es va acabar al Casino, on Rigau va donar suport a la candidatura de Codina i en va destacar que el primer punt del seu progra-



**Irene Rigau** saluda el tinent d'alcalde Josep Valls davant de Codina, Crespo i De la Torre ■ N.F.

## La frase

“El nostre equip tindrà horari diví per començar quan Déu mana i acabar quan Déu vulgui”

**Romà Codina**  
CANDIDAT DE CIU A LLORET

ma és “el compromís amb l'educació”.

Entre les propostes de CiU en matèria d'ensenyament figura impulsar la creació d'una escola privada. Codina va explicar que alguns centres privats s'han interessat per tenir un centre a Lloret, i que hi ha un espai previst al pla

especial de Sant Quirze. “En aquest mandat el pla especial de Sant Quirze es tirarà endavant”, va manifestar el candidat de CiU, que també aposta per crear una escola d'hostaleria, posar en marxa el nou institut escola de Fenals i elaborar el Projecte Educatiu de Ciutat. ■

## ERC vol implicar tota la indústria turística

Convertir Lloret Turisme en un veritable consell turístic, un òrgan consultiu sense remuneració, integrat per tots els sectors que tenen implicació directa en la indústria turística lloretenca i que ha de servir per traçar les directrius de la política turística. Aquesta és una de les propostes en matèria econòmica de la candidatura d'ERC, liderada per Jordi Orobitg. Segons el cap de llista, Lloret Turisme no aglutina tots els sectors: “No hi són representats agències, operadors o minoristes. I ha de ser el sector, el que marqui les directrius, i no que l'Ajuntament les imposi”. En aquest sentit, també es compromet a tenir una regidoria específica de turisme, a promoure Lloret com a destinació accessible i a acabar els camins de ronda, incloent-hi Can Juncadella, entre d'altres. ■ A.P.