

22-M

ELECCIONS MUNICIPALS 2011



Guix amb l'alcalde d'Olot, Lluís Sacrest, que tornava de comprar al mercat ■ J.C.

Guix proposa un pacte per dibuixar l'Olot del futur

- L'alcalde del PSC presenta el programa al mercat
- La majoria dels seus homòlegs també van al Firal

Jordi Casas
OLOT

L'alcalde del PSC a Olot, Josep Guix, va proposar ahir un gran pacte entre partits i amb les entitats per trobar punts de coincidència i pactar el disseny de la ciutat del segle XXI. Guix va apostar per una ciutat tranquil·la i sostenible. L'alcalde del PSC va repartir el programa –també es pot consultar a www.perolot.cat– abreuïat de cent punts aprofitant la celebració del mercat setmanal. Segons ell, té dos pilars bàsics: la promoció econòmica i el suport a les persones.

CiU i ERC

Els alcaldables de CiU, Josep Maria Corominas, i ERC, Pere Gómez, van coincidir també al Firal per presentar les seves propostes relacionades amb el comerç. Corominas va dir que vol crear una àrea específica de comerç dins d'un departament potent de promoció de la ciutat

Productes de la terra i sanitat

El candidat d'Alternativa per la Garrotxa (ApG) a Olot, Raül Massanella, va afirmar ahir que el seu partit aposta per potenciar el producte agrícola propi del territori i així el sector primari. Va reclamar un canvi de normativa municipal per facilitar que els productors agrícoles participin a

les fires i els mercats olotins. Quant a la reforma de la plaça Mercat, va dir que calia donar tot el protagonisme als placers. ICV-EUiA va fer un acte a favor de la sanitat pública, amb l'economista de l'associació Dempeus, Àngels Martínez, que la va reivindicar com a dret ciutadà.

Les frases

“Sacrest ens ha deixat un bon coixí per fer polítiques de suport a les persones i promoció”

Josep Guix
ALCALDABLE DEL PSC A OLOT

“El centre d'Olot ha de ser un centre comercial a cel obert, amb activitat els caps de setmana.”

Josep Maria Corominas
ALCALDABLE DE CIU A OLOT

proactiu per atraure grans marques comercials i per dinamitzar el comerç de proximitat amb el protagonisme de l'Associació Comerç Olot. Gómez va apostar per la redacció d'un pla d'usos comercials

i la implantació d'una àrea de promoció econòmica unificada. A més, va dir que impulsaran una consulta popular sobre la remodelació del Firal, que va considerar clau per a la revitalització del centre. ■