

El turisme sènior i juvenil fa pujar l'ocupació a Lloret

El primer trimestre d'aquest any la població ha registrat un increment del 42% del nombre de visitants i d'un 20% d'ocupació
Bàsicament ha estat pels viatges escolars i de la Imserso



Uns avis passejant ahir a la tarda pel centre de Lloret de Mar, mentre unes turistes estaven sentades en un banc del passeig. Foto: N RI FORNS.

Els turistes sèniors (els que viatgen amb la Imserso) provinents d'arreu de l'Estat espanyol però també de l'Estat francès i Bèlgica, i els viatges d'escolars han fet que les visites a Lloret de Mar hagin tingut un increment del 42% el primer trimestre d'aquest any, i que l'ocupació hi hagi crescut fins a un 20% respecte al primer trimestre de l'any passat. Segons les dades que ha fet públiques el municipi, Lloret ha rebut 154.383 visitants, que han fet un total de 521.308 pernотacions. "Totes les previsions apuntaven a símptomes de recuperació del turisme", assegura Maurici Carbó, gerent de Lloret

Turisme.

Els visitants d'aquests dies "no varien gaire del visitant tradicional de Lloret". El primer trimestre de l'any dominen els turistes catalans i espanyols, i és a partir del segon trimestre que a Lloret s'incrementa el nombre de turistes de fora de l'Estat. Tot i que el turista de l'Imserso és habitual a Lloret de Mar, el fet que el nombre d'hotels que obren més dies l'any s'hagi incrementat també ha possibilitat més places per a la gent gran. Però no només el turisme sènior ha ocupat els llits de Lloret. Els viatges escolars provinents d'Itàlia i d'altres indrets d'Europa, segons Carbó, busquen a Lloret "una oferta d'oci competitiva, i s'utilitza la població com a camp base per fer després diferents sortides culturals".

Per Carbó, però, no han estat només aquests dos segments de turistes, els que han fet incrementar el nombre de visites i de pernотacions a la població. També hi ha hagut el turisme esportiu, "un turisme importantíssim que fa que cada any" hi hagi esportistes que s'allotgen a Lloret per utilitzar les instal·lacions esportives locals, com ara les pistes d'atletisme o els camps de futbol, però també instal·lacions veïnes.

Un altre segment de turisme que sol moure's en temporada baixa és el de les reunions –congressos, jornades i convencions–. Des de fa dos anys Lloret de Mar es promociiona en els mercats internacionals a través del Lloret Convention Bureau. "És un altre segment que fa que el nombre de pernотacions i el de visitants augmentin", assegura Carbó.

La diversificació de l'oferta per desestacionalitzar el turisme, sempre segons Carbó, és el pla estratègic de Lloret, i tot i que "no hi ha una fórmula màgica", sempre es busquen activitats per atreure visitants al llarg de tot l'any. Segons l'estudi que ha elaborat Lloret Turisme amb la col·laboració i implicació del sector hotelier, la procedència dels visitants ha estat principalment de l'Estat espanyol, però també del francès, el Regne Unit, Itàlia, Rússia i el Benelux. Només el mes de març, Lloret va rebre 100.558 visitants, que van fer 354.082 pernотacions. En aquest mes, el 58,2% dels visitants van ser espanyols, un 14,6%, francesos, un 9,3%, catalans, un 5,9%, italians. L'estada mitjana al març va ser de 2,10 dies en hotels de dues estrelles, de 3,15 en els de tres i de 4,33 en els de 4 o més estrelles.

Publicat a:

Font del document:

http://www.elpunt.cat/noticia/article/4-economia/18-economia/407493-el-turisme-senior-i-juvenil-fa-pujar-locupacio-a-lloret.html?piwik_campaign=rss&piwik_kwd=mesEconomia&utm_source=rss&utm_medium=mesEconomia&utm_campaign=rss