

El sentit del passeig de Lloret i les mostres comercials, eixos del material d'ICV

DDG

El grup municipal d'ICV-EUiA de Lloret de Mar va presentar ahir el material de campanya per les municipals: els pòsters i els fulletons d'enguany són en horitzontal, "un aspecte innovador", segons la formació. I entre els temes més destacats que centren els fulletons que es repartiran pels barris de la ciutat hi ha el de convertir que el passeig de Mar de Lloret torni a tenir un doble sentit i recuperar les mostres comercials al carrer. Pel què fa al passeig marítim, el cap de llista de la formació Toni García (ICV) va destacar "quan es va fer sentit de sentit únic, ja ens hi vam oposar i ara, que hi ha eleccions la resta de grups també s'afegeixen al carro i al doble sentit, quan la població ho demana". I en l'aspecte de les mostres comercials, Garcia diu que volen recuperar-les però "fent complir amb tot rigor la normativa municipal que ho regula".

Finalment, Garcia va fer una crida a tots els grups municipals a fer una política "d'austeritat, pensant que hi ha moltes famílies a Lloret que no arriben a fi de mes".

Font del document:

http://www.diaridegirona.cat/comarques/2011/05/06/sentit-passeig-lloret-mostres-comercials-eixos-material-dicv/484710.html?utm_source=rss