

L'art del videoclip connecta Olot i el CCCB a l'edició 2011 de ZOOMVI

La mostra sobre nous formats comptarà amb concerts de Mazoni i Sanjosex, i el suport de l'Anella Cultural



Mazoni encapçala els concerts que es faran en el marc del ZoomVI

MARTA PALLARÈS

Spike Jonze ha dirigit *Donde viven los monstruos* i *Cómo ser John Malkovich*, però també és l'artífex d'alguns dels videoclips més brillants de Fatboy Slim; Tim Burton va crear la meravella d'animació *Bones* per a The Killers; i Michel Gondry va passar de treballar per a Björk, Radiohead, The White Stripes i Kylie Minogue per

representar-se a si mateix amb pel·lícules com *Olvídate de mí*, *La ciencia del sueño*, *Rebobine por favor*. I és que la fina línia entre cinema i clips musicals cada cop és més difusa, i són molts els que hi ballen alegrement a sobre donant via lliure a la seva creativitat en un format curt, impactant i de risc.

A casa nostra, nombrosos festivals com l'In-Edit o el Sónar projecten videoclips dins una programació musical més àmplia. Però cap prenia el gènere com a protagonista fins al ZOOMVI, que té l'objectiu de situar la figura dels realitzadors de vídeos musicals a l'alçada de la resta de creadors audiovisuals, i mostrar les noves formes d'expressió emergents dins aquest panorama.

Precisament, per aprofitar tots els recursos multimèdia que proporcionen les noves tecnologies, el festival serà tricèfal: així doncs, l'1 i el 2 d'abril el Centre de Cultura Contemporània de Barcelona (CCCB), l'Institut de Cultura d'Olot i el Centre d'Art Cal Masó de Reus estaran connectats a través de l'Anella Cultural, amb activitats pròpies i d'altres de compartides.

Cada ciutat gaudirà de concerts diferents dels artistes de l'escuderia Bankrobber, i precisament els dos puntes de llança de la discogràfica actuaran a Olot: Mazoni i Sanjosex, amb els respectius nous discos sota el braç, posaran música en viu a la nit de dissabte.

S'esdevé que un dels clips de Sanjosex concorre a concurs, competint amb més de 80 treballs de grups com Mishima, Mujeres o Bulma; aquest és el primer any en què es compta amb la secció competitiva StereoRec, on jurat i públic podran escollir el seu vídeo favorit del 2010. També hi haurà una categoria específica per al videoclip més arriscat de l'any.

Un espai per a la professió

A banda, el ZOOMVI també vol ser un punt de trobada per a professionals; realitzadors, productores, discogràfiques i portals hi estan convidats per intercanviar experiències i elaborar estratègies conjuntes. D'aquesta manera, s'ha organitzat una jornada de realitzadors al CCCB, que es podrà seguir en directe amb la connexió a través de l'Anella Cultural.

Hi prendran part la productora Canada, el canal cultural de vídeo per Internet Waaau TV, i el crític Andrés Hispano. La segona part se centrarà en un intercanvi de bones pràctiques, obert a tots els assistents; també s'hi presentaran tres projectes que depassen les fronteres del vídeoclip, com el de Mürfila de Raúl Marín, la trilogia La ciudad subterránea de Crampton, i el Sones de Kenneth Russo.

El ZOOMVI també és l'espai escollit per presentar el documental sobre els deu anys de vida de la discogràfica Bankrobber, i per celebrar una peculiar batalla de videoclips a l'estil de les batalles de MC's que fan els cantants de rap.

Font del document:

<http://www.diaridegirona.cat/cultura/2011/03/22/lart-videoclip-connecta-olot-cccb-edicio-2011-zoomvi/474103.html>