

Tecnologia



L'estudi de Llagostera TV durant una gravació. L'estudi està situat al Casino llagosterenc ■ J.N.

Les televisions locals del futur

LLAGOSTERA TV • Al setembre va començar les emissions per la xarxa, i tenen el propòsit d'estendre el servei a altres municipis **INTERNET** • La xarxa permet que es pugui seguir l'actualitat més local des de qualsevol lloc del món

Jordi Nadal
LLAGOSTERA

David Molero i Marc Sureda van començar l'abril de l'any passat una aventura empresarial innovadora a les comarques gironines: la creació d'una televisió local per internet. Es tracta de LlagosteraTV.cat, que es va inaugurar oficialment el setembre de l'any passat, després de cinc mesos de rodatge. Des d'aleshores pengen vídeos informatius diàriament, procurant mantenir el fil de l'actualitat amb el punt de mira enfocat a Llagostera. A més de fer empresa, es tracta, segons expliquen Molero i Sureda, de dotar els municipis d'una televisió propera i a la carta. Van començar el projecte al seu poble amb l'afany d'estendre'l posteriorment a altres poblacions. I comencen a recollir els fruits de la feina feta. Estan en negociacions amb persones o entitats de Cassà de la Selva, Palamós, Palafrugell, Caldes de Malavella i la Bisbal per engegar televisions a imatge i semblança de la que ells han creat. No demanen que aquests nous col·laboradors aportin capital, sinó que ells posen la in-

fraestructura que ja tenen al Casino de Llagostera i compren el domini. Els demanen rigor en les informacions i treball, i que busquin anuncis per al web, per tal de finançar els costos de manteniment i tenir una font de finançament. Pel que fa a Llagostera, apliquen el que anomenen "la filosofia Google: cobrar poc a molta gent". Els seus anunciants paguen 10 euros per tenir els anuncis, i un bon nombre de comerços de Llagostera han fet costat a la iniciativa. Les properes

La filosofia bàsica és actualitzar el contingut diàriament, a fi de crear en els usuaris l'hàbit diari d'entrar al web

setmanes signaran un acord amb l'Ajuntament de Llagostera a fi de cedir a l'arxiu municipal les gravacions que vagin fent. La idea és emetre noticiaris pregravats diàriament, tot i que també fan emissions en directe, com per exemple dels plens municipals, i, segons tenen previst, emetran en directe el recompte de les eleccions municipi-

pals de maig i altres esdeveniments. Quan se'ls pregunta quin avantatge suposa l'emissió per internet, ho tenen clar: "Dóna la possibilitat a qualsevol persona, des de qualsevol lloc del món, de seguir l'actualitat local del seu poble". Expliquen, per exemple, el cas d'una llagosterenca que viu a Ohio, als Estats Units: "Abans venia una vegada a l'any i a casa seva la informaven de tot el que havia passat al poble durant els darrers mesos. Ara, diàriament, segueix Llagostera TV, i està tan informada com si continués vivint al poble". La filosofia bàsica és que els usuaris "es connectin una vegada al dia, matí o tarda, per informar-se"; "per això els has de posar continguts cada dia, per mantenir l'interès i convertir-ho en un hàbit, i és el que estem fent", afirmen. Actualment tenen uns sis-cents usuaris únics cada dia (no és el nombre de visites, que serien moltes més, sinó el nombre d'usuaris diferents que entren al web), i creixen a un ritme de 30 o 40 usuaris nous cada mes. També tenen un grup al Facebook (que es pot localitzar posant LlagosteraTV) a través del qual envien diàriament un enllaç al web i el contingut de la informació que s'hi pot trobar. ■

LA CRÒNICA Pius Pujades

Temps de futbol

Ves per on, al cap de tants anys, potser tornaré a ser soci del Girona. Vull dir del Girona de futbol. Si ho he entès bé, se'n pot ser per 10 euros de res. Bé, soci no, que ara això va per accions. Així que, si poso damunt la taula un bitllet de 50, podria tenir cinc accions del club. Com que de menut, quan el Girona jugava a Vista Alegre, havia sigut soci infantil, potser em rejuveniria tenir altre cop el carnet a la butxaca. La veritat és que m'agradava anar al camp. Teníem un equip que ara es consideraria competitiu. En recordo en Pujolràs de porter –en Pescallunes–, en Curbet, en Camps, en Medina i fins i tot en Trias. Venien a jugar el Sabadell, el Júpiter –que els seus seguidors anomenaven Xúpiter– i tots els altres equips de segona. Cridàvem contra l'àrbitre, tan si l'encertava com si no, quan les coses ens anaven malament. Vaig assistir a alguna invasió de camp, amb intervenció contundent dels grisos amb la porra incorporada. Algun cop, possiblement per fires, venia el Barcelona a fer-nos suar la cansalada per evitar encaixar un cabasset de gols. Després deviem fer una temporada fluixa i l'equip va baixar a tercera. La veritat és que els partits que ens oferien llavors a Vista Alegre eren més aviat tristos, avorrits. Segurament per això em va anar passant la dèria del futbol. Quan me'n vaig adonar ja no hi anava gairebé mai.



L'estadi de Montilivi, amb les darreres obres de millora que s'hi han fet ■ LLUÍS SERRAT

Decidírem que no valia la pena de pagar el carnet. Si hi volia anar un dia, pagaria l'entrada.

Anys més tard, alguna ment lúcida va explicar el conte de la lletera urbanístic als dirigents del club. Es faria un camp nou a Montilivi, en mig del no-res. El propietari de Vista Alegre, com que podria vendre el terreny requalificat, passaria uns quants milions al club. La resta de l'operació es cobriria amb el negoci de vendre parcel·les al voltant del camp nou. Com que ja molta gent tenia cotxe, tenir el camp tan lluny no seria problema. Però els contes de la lletera de vegades fallen. L'Ajuntament no va requalificar Vista Alegre i els inversors no es van decantar per Montilivi. De manera que el

El nou camp es va anar marcint mentre l'equip vegetava

nou camp es va anar marcint mentre l'equip vegetava per les categories inferiors. Fa poc vaig assistir a un partit del Girona. El camp era ple. Els nois jugaven bé i amb empen-

ta. Vam guanyar. És evident que els responsables del club saben el que es fan. Si més no, no fan volar coloms. Tots sabem que és difícil competir amb els tele-partits, sobretot quan el Barça ens ha descobert un nou món futbolístic.

Però tot és compatible. Potser sí que és el moment d'apuntar-m'hi, de tornar al camp. Només falta que m'expliquin quins drets tenen els accionistes. Perquè imagino que amb 10 euros no es deu pas comprar el dret a assistir a tots els partits.