

CiU d'Olot vol un turisme de marca

El candidat a l'alcaldia aposta pel turisme familiar i l'esportiu

El candidat de CiU a l'alcaldia d'Olot, Josep Maria Corominas, ha afirmat que, si governen després de les eleccions, impulsaran la col·laboració de l'Ajuntament amb el sector turístic de la resta de la Garrotxa, que té més prestigi que no pas el local.

Segons ell, la marca turística d'Olot ha d'anar associada a la de la Garrotxa. Corominas ha explicat en el marc de l'últim +Olot que CiU treballarà per aconseguir la dignificació de l'espai Clarà, l'aposta per la gastronomia local, un parc dels volcans i les marques turístiques oficials Turisme Familiar i Turisme Esportiu. El candidat convergent hi ha afegit que la potenciació del sector industrial -que CiU considera tan estratègic com el turisme per a la promoció econòmica- beneficiarà també la restauració i l'hostaleria.

Publicat a:

-El Punt Comarques Gironines 08-03-2011 Pàgina 12

Font del document:

http://www.elpunt.cat/noticia/article/3-politica/17-politica/380097-ciu-dolot-vol-un-turisme-de-marca.html?piwik_campaign=rss&piwik_kwd=mesPol%C3%ADtica&utm_source=rss&utm_medium=mesPol%C3%ADtica&utm_campaign=rss