

“Ciutats Adecco promou els valors de l'esport”



María José Carracedo, fa 14 anys que forma part d'Adecco. Foto: ADECCO.

Progrés a l'empresa. María José Carracedo es va incorporar al Grup Adecco el 1997 com a directora de la delegació de Blanes, i des de llavors ha ocupat diversos càrrecs en l'organització, entre els quals destaquen el de directora d'expansió d'Adecco Hostaleria i directora comercial regional a Catalunya, i des del 2003 és directora regional d'Adecco a la Catalunya del Nord, les Balears i Andorra. Girona serà la primera ciutat que serà seu, aquest 2011, del projecte Ciutats Adecco, que impulsa de manera conjunta des de l'any passat l'empresa i la Federació Espanyola de Bàsquet. Tant ahir com avui, la ciutat de Girona respira bàsquet a través d'activitats ben diverses. Què és i en què consisteix el projecte Ciutats Adecco? Ciutats Adecco és un projecte que neix

de la relació entre la nostra empresa i la Federació Espanyola de Bàsquet (FEB) i que té com a objectiu acostar el bàsquet a la ciutadania, fent que les ciutats i els seus ciutadans participin, d'una manera més intensa, d'aquest esport. Quin paper juga Adecco com a empresa en la iniciativa? Adecco sempre ha estat present en el món de l'esport, bé a través del patrocini, o a través del mecenatge a esportistes, i per descomptat, també, amb esdeveniments relacionats amb diferents pràctiques esportives a escala nacional i internacional. I amb quina mentalitat vol que es porti a terme aquest projecte? Des de l'any 2006, Adecco col·labora amb la FEB per acostar el bàsquet a diverses ciutats espanyoles transmetent els valors de l'esport, tals com ara el treball en equip, la companyonia, l'afany de superació, la motivació en un objectiu comú, la capacitat de sacrifici, la constància... Valors que es fomenten a Adecco com a empresa capdavantera de recursos humans i que l'esport, i en aquest cas concret el bàsquet, representa. Quina és la vinculació d'Adecco amb l'esport? A Adecco fa gairebé tretze anys que estem implicats en l'esport, des que vam començar patrocinant l'equip de bàsquet Estudiantes. I ho hem fet per dues raons clares: una d'encaminada a dirigir-nos a la societat, donar-nos a conèixer d'una manera més àmplia i alhora reafirmar el nostre lideratge en el sector com a proveïdor global de recursos humans, i la segona, perquè l'esport mostra molts dels valors que també considerem intrínsecs a la filosofia d'Adecco. També són presents en altres esports. Al marge del bàsquet, on som patrocinadors de les lligues, estem vinculats a altres esports com ara el tennis, som patrocinadors de la copa Davis, però també en el waterpolo ajudem joves talents, com és el cas de la campiona del món de surf d'estel, Gisela Pulido, així com en la copa Amèrica de vela, i les competicions europees de futbol i bàsquet, on som proveïdors de recursos humans. Què pot aportar el projecte

Ciutats Adecco a Girona? Com ja ha passat en altres ciutats anteriorment –Lleó, Ourense i Tarragona són alguns dels exemples–, l'arribada del programa Ciutats Adecco suposa diverses jornades de foment de l'esport i dels seus valors acostant-se a la ciutadania i implicant-la en les activitats. I d'alguna manera les ciutats també demostren una certa competitivitat entre elles per donar una bona resposta a la iniciativa. És així. Una de les raons de ser que té una competició com ara la lliga Adecco Or de bàsquet és la competitivitat que aquesta permet entre les ciutats i la capacitat integradora que el bàsquet genera en elles. El concepte de ciutat té molta importància, i per això pretenem potenciar la identificació de les diverses poblacions amb els seus clubs de bàsquet. En aquest escenari, el programa Ciutats Adecco arriba a Girona per aportar tots els beneficis d'aquestes pràctiques i aquests valors als seus ciutadans.

Publicat a:

- El Punt Barcelona 26-02-2011 Pàgina 21
- El Punt Barcelonès Nord 26-02-2011 Pàgina 21
- El Punt Camp de Tarragona i Terres de l'Ebre 26-02-2011 Pàgina 21
- El Punt Comarques Gironines 26-02-2011 Pàgina 19
- El Punt Maresme 26-02-2011 Pàgina 21
- El Punt Penedès 26-02-2011 Pàgina 21
- El Punt Vallès Occidental 26-02-2011 Pàgina 21

Font del document:

http://www.elpunt.cat/noticia/article/4-economia/18-economia/375702-ciutats-adecco-promou-els-valors-de-lesport.html?piwik_campaign=rss&piwik_kwd=mesEconomia&utm_source=rss&utm_medium=mesEconomia&utm_campaign=rss