

Jugant amb el llop del Cadí

L'interactiu permet descobrir diferents aspectes sobre la biologia, la vida social o els perills

EL PERIÒDIC
SALLENT

L'empresa La Factoria d'Imatges ha creat un joc didàctic sobre el llop del Parc Natural del Cadí-Moixeró. L'objectiu és donar a conèixer aquesta espècie que, segons el gerent de la Factoria d'Imatges, Bernat Casanovas, torna a ser present a Catalunya des de fa deu anys. L'interactiu permet descobrir diferents aspectes sobre la biologia del llop, la vida social, els perills i les interaccions amb l'ésser humà. El joc, que ha estat creat per encàrrec del Parc Natural, va adreçat a infants de 7 a 12 anys. Segons Casanovas, es vol desmitificar el llop, treure-li la imatge negativa típica dels contes i fer entendre que pot ser un gran aliat per l'home. Fins i tot, convertir-se en un reclam turístic, informa l'ACN.

El joc segueix la història d'un llop que degut a una pèrdua temporal de memòria no sap quin animal és. Per descobrir-ho, el jugador haurà de fer un recorregut per diverses pantalles de l'interactiu on descobrirà diferents aspectes sobre la biologia, la vida social, els perills, les interaccions amb l'home i les necessitats dels llops. L'arribada de l'animal al Parc Natural del Cadí-Moixeró al final del joc, culminarà la seva recuperació de la memòria.

Segons ha explicat el gerent de l'empresa, els continguts han estat treballats conjuntament amb el personal tècnic del Parc Natural i amb el responsable del seguiment de l'espècie, Gabriel Lampreave. Casanovas ha explicat que «ha estat una feina minuciosa perquè ha estat molt complicat traduir el llenguatge tècnic i fer-lo adaptable als nens». El joc mostra el posat especial i característic del llop. Amb els ulls o la cua, l'interactiu intenta explicar al jugador els diferents moments del llop: quan pot estar espantat, quan té gana o quan, per exemple, vol atacar.



La portada del Joc del Llop. Foto: ACN / ESTEFANIA ESCOLÀ