

## EMPRESSES GIRONINES

Mercè Infante. DIR. GENERAL DEL GRUP FERROS PUIG

## «La filosofia de l'esforç la tenim a l'ADN gironí i català»

Va assumir la direcció general del grup fa dotze anys i reconeix els problemes generats per la crisi, però manté la confiança per sortir-ne

D. VILÀ / Fornells de la Selva  
● Com recorda els seus començaments a l'empresa?

«Bé, era al voltant dels anys 60 i recordo perfectament com la construcció a la Costa Brava i la necessitat de ferro ens va permetre fer una passa endavant. Molts hotels es van construir amb préstecs de majoristes de viatges anglesos i quan arribava el juny deixàvem de cobrar fins després de l'estiu. No va ser fàcil, però la iniciativa privada va permetre el boom a la Costa Brava.»

—Quin és el secret perquè una empresa familiar arribi a gairebé 150 anys d'història?

«El mèrit és sobretot dels nostres clients, perquè quan els ferrers no tenien ni cinc, les hores, la il·lusió i l'estalvi servien per tirar endavant. També crec que la filosofia de l'esforç la portem a l'ADN gironí i català. També la fidelitat del personal; alguns provenien d'abans de la guerra.»

—Es nota molt la crisi al seu sector?

«L'àmbit de ferreteria és més segur i no nota tant les crisis, però en ferro sí, perquè els sectors que més



Infante, amb un dels productes de la marca EsutilU / D.V.

pateixen són la construcció, l'automoció, els serrallers... El preu del ferro ha arribat a caure un 70% en sis mesos, però cal mantenir els clients petits, aquells que ja et comprava el seu besavi, perquè les grans obres s'han acabat. Un dels principals problemes és que molts clients tenen feina, però no tenen diners. Els bancs no en do-

nen i les grans empreses paguen a més de 200 dies.»

—I veuen el final de la crisi?

«Nosaltres tenim confiança. De fet, fa un any també en teníem malgrat que els números anaven avall. Crec que és una obligació tenir confiança, mantenir la voluntat de servei.»



L'històric magatzem del carrer Ciutadans en una imatge de principi del segle XX i una factura del 1887.

## Perviure tres segles

● Un cadastre de Girona de l'any 1880 recollia que Josep Puig i Corominola era comerciant de ferros a la ciutat amb una antiguitat d'11 anys. Per aquest motiu, la família agafa l'any 1869 com la data de creació de l'empresa que va iniciar el seu camí en el llunyà segle XIX, va resistir a les vicissituds del segle XX i es manté en línia ascendent al segle XXI. Aquesta pervivència en tres segles diferents explica en bona part el reconeixement i l'arrelament de la ferreteria i de ferros Puig a la societat gironina. Un negoci que es va iniciar amb la històrica botiga de la Rambla, cantonada amb carrer Abeuradors, i el magatzem de ferros al carrer Ciutadans, en aquell temps encara conegut com a carretera de França. Un dels moments més complicats va ser la Guerra Civil, que què va ser necessari començar de zero. Elvira Pujol, amb el suport de Joan Costa i Lluís Soler, va tornar a aixecar l'empresa, que amb constància i esforç ha anat creixent fins a situar-se en l'actualitat, i en la tercera generació de la família, en un lloc de referència en l'àmbit de la ferreteria i el comerç del ferro a Catalunya, amb una implantació clara a les demarcacions de Girona i Barcelona.

## Enfortir l'oferta de ferreteria junt amb Cofac

● Un dels objectius que s'ha proposat la Ferreteria Puig és reforçar la seva presència com a ferreteria de consum junt amb la cooperativa Cofac. L'empresa va entrar a formar part de la cooperativa ara fa un parell d'anys i, com explica el director comercial, Àlex Passolas, en aquest temps han vist «que hi ha un gran camp per recórrer». Consideren que la botiga del carrer Barcelona número 43 servirà perquè amb les noves línies de productes que ofereixen des de Cofac tinguin la seva quota de mercat.

Per fer aquest canvi de concepte de la tradicional botiga per a industrials a una per a consum per a qualsevol ciutadà caldrà adaptar els horaris de la botiga. Per això, s'està treballant perquè



Una imatge de la Ferreteria Puig, al carrer Barcelona de Girona. / L.L.S.

al llarg d'aquest any la botiga pugui obrir el dissabte a la tarda i estigui oberta al migdia. De moment, ja s'ha fet que el client realitzi un recorregut per la botiga,

canviant el concepte comercial. Passolas sosté que la voluntat «és mantenir l'atenció professional, amb una oferta atractiva i amb nova gamma de productes,

des del bricolatge fins a la jardineria, passant per tota una línia d'equipament per a la llar». La voluntat no és fer la competència a les grans superfícies de fora de la ciutat, però Ferreteria Puig entén que l'oferta d'una botiga de 1.500 metres quadrats al centre de Girona i amb zona de càrrega i descàrrega pot ser prou atractiva perquè els ciutadans vagin a aquest espai.

Tota la reestructuració d'aquesta botiga ha comportat que l'empresa hagi tancat la botiga històrica de la Rambla, que va ser un dels locals que van marcar l'origen de l'empresa i que ja s'havia convertit en un autèntic referent comercial per a la Rambla i els gironins de tot aquest sector.

### PARÍS

Promoció de la Costa Brava i del seu centenari

● París. El Patronat de Turisme Costa Brava Girona ha organitzat, aquesta setmana, una trobada a París amb directors, editors en cap i periodistes de mitjans especialitzats francesos per projectar el centenari i promoure la Costa Brava com a destinació. A part de la presentació, els assistents van gaudir d'un dinar elaborat pels cuiners amb estrella Michelin Paco Pérez (Miramar, de Llançà), Xavier Lores (La Cuina de Can Simón, de Tossa) i Marc Gascons (Els Tinars, de Llagostera). / A.P.

### CALONGE

Organitzen una mostra sobre jardins i espais verds

● Calonge. Firajardí, que se celebrarà del 2 al 4 d'abril a Calonge, reunirà els millors expositors del sector de la jardineria i els espais verds. S'hi oferiran tot de productes relacionats amb el sector com ara reg, gespa artificial, viviers, plantes, bonsais, piscines, mobiliari d'exterior, jocs infantils, veles, tendals, etc. Firajardí va néixer el 2003 amb la finalitat de donar servei a particulars i empreses del Baix Empordà. / A.P.

### BARCELONA

L'Institut Català del Suro i Retecork, a la fira Alimentària

● Barcelona. L'Institut Català del Suro i Retecork (xarxa europea de territoris surers) van participar en una conferència dins l'espai temàtic sobre el món del vi en la fira Alimentària 2010, que ha tingut lloc aquesta setmana a Barcelona. Les dues entitats van explicar els trets dels taps de suro que els fan ideals per a vins i caves, i van fer una comparació dels tres sistemes de tapament: suro, rosca i plàstic. / A.P.