

INNOVACIÓN | Con un ángulo recto

Una empresa española revoluciona el embotellado del vino con Berasategui

play



Efe

- Decanta las impurezas y posos y evita que caigan en la copa al servirlo
- El diseño revolucionario se basa en una especie de doble fondo
- La botella del cocinero ha obtenido el premio 'Oscar de l'emballage' en París
- Estalpackaging es la empresa que se encarga de fabricarla y comercializarla

Efe | Sant Feliu de Guíxols (Girona)

Actualizado **domingo 02/01/2011 18:23 horas**

Una empresa española afincada en plena Costa Brava, **Estalpackaging**, ha revolucionado el mundo del embotellado del vino con el diseño de una botella en colaboración con el cocinero **Martín Berasategui** y ha obtenido el premio 'Oscar de l'emballage' en París.

La nueva Botella, **denominada 'Martín Berasategui System'**, decanta las impurezas y posos y evita que caigan en la copa en el momento de servir el vino.

Estalpackaging se ha encargado de la fabricación y comercialización de este diseño revolucionario basado en la presencia de **una especie de doble fondo** en cada recipiente.

"Nosotros lo que hemos hecho es **darle un ángulo recto en la parte inferior** que lo que hace es que cuando volcamos la botella los posos de los vinos que no están filtrados queden acumulados allí y no caigan en la última copa", ha explicado a Efe el director general de esta empresa, Gerard Albertí.

Albertí ha considerado que el premio supone **"un reconocimiento mundial"** a una trabajo de investigación en el mercado del embotellado.

Albertí ha recordado además que su firma ya obtuvo anteriormente un premio en Mónaco por el **diseño de unas botellas denominadas 'Night'** que encargó la firma Tropeziennes, "aunque en aquel caso únicamente fue por el diseño, mientras que ahora se ha tenido en cuenta también la funcionalidad".

El director general de Estalpackaging ha detallado que la empresa, **de carácter inicialmente familiar**, tiene su origen en la industria del corcho habitual por Sant Feliu de Guíxols y otras poblaciones de Girona, pero que ha derivado al embotellado de diseño.

© 2011 Unidad Editorial Internet, S.L.