

# La ciutat, inclosa en la marca Turisme Familiar

L'Agència Catalana de Turisme ha inclòs Olot en la marca Turisme Familiar, la qual englobava fins ara destinacions turístiques de la costa. Es tracta d'una experiència pilot per introduir en aquest paquet destinacions d'interior. D'aquesta manera, Olot definirà els criteris que cal seguir per obtenir aquesta marca. La regidora de Promoció Econòmica, Fina Soler, ha informat que el turisme familiar és un sector molt important dels que visiten la Garrotxa. La inclusió en la nova marca els obligarà a identificar durant un temps l'orientació que cal donar als establiments i les mancances. Turisme Familiar és una de les diferents marques que promou l'Agència Catalana de Turisme.

Publicat a:

-El Punt Comarques Gironines 05-01-2011 Pàgina 6

Font del document:

[http://www.elpunt.cat/noticia/article/4-economia/18-economia/352998-la-ciutat-inclosa-en-la-marca-turisme-familiar.html?piwik\\_campaign=rss&piwik\\_kwd=meseconomia&utm\\_source=rss&utm\\_medium=meseconomia&utm\\_campaign=rss](http://www.elpunt.cat/noticia/article/4-economia/18-economia/352998-la-ciutat-inclosa-en-la-marca-turisme-familiar.html?piwik_campaign=rss&piwik_kwd=meseconomia&utm_source=rss&utm_medium=meseconomia&utm_campaign=rss)