

Girona i Salt milloren la senyalització dels busos



Els plafons que s'estan instal·lant a les marquesines de bus de Girona. Foto: D.V..

L'Ajuntament de Girona ha començat a instal·lar aquests dies les noves pantalles d'informació que permetran saber el temps que falta perquè arribi el bus. Aquesta setmana s'han instal·lat les noves pantalles a les marquesines de Correus, la plaça Poeta Marquina i el sector de Montilivi. En total, es preveuen instal·lar al voltant d'una quarantena de pantalles arreu de la ciutat, amb un cost que s'acosta als 200.000 euros. La regidora de Mobilitat, Isabel Salamaña, avança que tot i que ja s'hagin instal·lat "no entraran en funcionament fins a principi de l'any que ve, ja que un cop instal·lades cal iniciar el període de proves". A les pantalles que s'han instal·lat, a

banda del temps que falta perquè arribin els busos, s'hi podrà posar informació d'activitats de la ciutat o del barri on es trobi la parada.

Per la seva banda, l'Ajuntament de Salt està instal·lant aquests dies dotze marquesines a les parades de bus de les línies que passen per Salt. A les parades on per raons tècniques no s'hi poden muntar marquesines s'hi instal·laran uns pals indicadors i informació sobre els busos que hi paren. El regidor de Seguretat Ciutadana i Viabilitat, David Estévez, va dir que la intenció d'aquesta actuació "és dignificar les parades i dotar-les dels plafons informatius necessaris". Va anunciar també que davant de l'hospital Santa Caterina, al carrer Llevadores, s'hi faran dues parades, tant per a les línies de Salt com per a les provinents d'altres poblacions (Maçanet, Amer, etc.). A més, s'hi farà una parada de taxis. El cost total de l'actuació és de 148.000 euros, que es financen amb fons estatals.

Publicat a:

-El Punt Comarques Gironines 25-11-2010 Pàgina 5

Font del document:

http://www.elpunt.cat/noticia/article/1-territori/13-serveis/335923-girona-i-salt-milloren-la-senyalitzacio-dels-busos.html?piwik_campaign=rss&piwik_kwd=messTerritori&utm_source=rss&utm_medium=messTerritori&utm_campaign=rss