

Economia

Espa fabricarà bombes elèctriques al Brasil, Turquia i la Xina el 2013

Després de pair la crisi, la companyia de Banyoles vol guanyar quota en els mercats globals. La firma manté l'esforç en R+D

16/10/10 02:00 - BANYOLES - [JORDI GARRIGA](#)

Espa Bombas Eléctricas, el fabricant de sistemes d'aigua per a usos domèstics, agrícoles i industrials, ha fixat la data del 2013 com a punt d'inici per fer un salt que es concretaria en l'obertura de centres productius en mercats globals com ara el Brasil, Turquia i la Xina.

El director general de l'empresa de Banyoles, Josep Planas, explica: "Tan aviat com puguem, i pensem en el 2013, voldríem traspasar a algunes de les plataformes distributives que tenim arreu del món part de la producció, per tal d'eixamplar els nostres mercats".

DIVERSES OPCIONS.

Per a aquesta operació, nucli de l'estratègia de l'empresa per als pròxims anys, Espa ha pensat que, entre la quinzena d'estats en què hi ha obert una filial, "en tres hi caldria ubicar part de la producció", diu Planas. L'empresa ha pensat en "el Brasil, per donar servei a tota l'àrea llatinoamericana; Turquia, per nodrir Rússia i els mercats de la banda més occidental d'Àsia, des de l'Índia; i la Xina, on ja tenim una certa estructura productiva, que caldria potenciar per abastir tota l'Àsia Oriental". Aquest ambiciós pla es concep des de la reflexió que fa Planas: "Espa ja ha assumit en vendes els percentatges que li pertocaven produint des d'Espanya, i ara el que cal és fer una passa més, és a dir, produir des d'allà, o ens costarà molt avançar en el futur". Tanmateix, Planas no s'està d'aclarir: "Si bé aquests mercats són el futur i ens han de donar nous horitzons, abans hem de fer els deures a casa i completar la reestructuració prevista d'aquí al 2012, per poder anar a forma amb tranquil·litat". La crisi ha estat especialment rigorosa amb Espa, que es va veure obligada a presentar l'any passat un expedient de regulació d'ocupació (ERO) temporal per la seva plantilla de 218 persones. El negoci de l'empresa ha sofert forts trasbalsos aquests anys: el 2007, darrer any de creixement, es va tancar amb un volum de negoci de 138 milions d'euros, i el 2009 s'havia caigut fins als 82,8 milions, amb previsions de tornar a créixer entre un 7% i un 10% aquest any, cosa que podria situar la facturació en la cota dels 90 milions d'euros. Aquesta evolució justifica el que diu Planas: "Qui el 2010 no es reestructuri, tot adequant-se al nivell on l'ha posat la crisi durant els anys 2008 i 2009, tindrà problemes reals per existir".

MÉS MOVIMENT.

En ser interrogat sobre la situació actual del mercat, Planas percep que "hi ha més moviment del que hi havia": "Després de la baixada que hem patit els anys 2008 i 2009, jo m'esperava un darrer trimestre de l'any realment dolent, i el cert és que estem produint bastant més que l'any 2009". Malgrat tot, el director general d'Espa vol ser prudent, i hi afegeix: "Això no es pot considerar una sortida de la crisi, sinó que tothom ha tocat fons i ara hi ha uns repunts que fan mantenir una activitat mínima". Resumeix la situació tot afirmant que "les coses tornen a funcionar per al mercat exterior, però dins del context espanyol el mercat sembla aturat".

Tot i que, com insisteix Planas, en l'esdevenidor immediat "l'estratègia immediata és adequar-nos a la nova dimensió que tenim i a la nova situació", la recerca no s'atura al departament d'R+D de Banyoles. "Enguany, el nostre projecte de més èxit ha estat la variació de velocitat que hem aplicat a totes les nostres solucions tecnològiques. Aquest avenç ha estat en bona part responsable del creixement que hem experimentat aquest trimestre, ja que ofereix una molt bona relació qualitat-preu, amb importants estalvis d'aigua i energia".

Així mateix, en el mercat residencial individual, que "és el nínxol privilegiat d'Espa", com assegura Planas, "s'està treballant en una solució tecnològica pensada per a la renovació del parc existent de bombes elèctriques per a aigua, que aportarà un estalvi d'aigua d'una magnitud realment important, del 30% al 40%, i també energètic, del 5% al 15%". Val a dir que Espa, a diferència de la seva competència, considera el sector residencial privat molt important també pel que fa al mercat de renovació d'equips. És clar que per mantenir aquesta posició, com diu Planas, "has d'innovar contínuament".

D'altra banda, a Espa s'està treballant "per integrar tots els serveis que van associats amb els nostres productes perquè la persona que els vulgui fer servir faci totes les simulacions possibles des de la xarxa". Aquest espai virtual de connexió amb el client s'anomenarà CyberESPAi, i ha estat concebut "com un joc en què tu tens un producte i vols saber si aquell producte pot funcionar amb unes mesures determinades. Pots simular totes les combinacions possibles".

L'empresa de Banyoles ha rebut el suport en les seves tasques de recerca d'Acc10, en concret per a una nova línia de bombes domèstiques d'alt valor tecnològic. La investigació s'ha desenvolupat tant en la línia hidràulica i elèctrica com en l'adaptació de l'electrònica de control a diverses funcions de les bombes. Per fer els assajos de la recerca aplicada, Espa disposa d'un laboratori dotat amb equips d'alta precisió, ubicat a la Universitat de Girona i un altre industrial, ubicat a la companyia.



Vista de l'àrea fabril d'Espa, a la seva central de Banyoles. Foto: ANNA PUIG.

Notícies de ...

[Banyoles](#) [Girona](#)

L'empresa està treballant en una solució per renovar el parc actual

L'EVOLUCIÓ

El gran salt dels anys noranta

Espa es va fundar el 1962 com a petit taller de set treballadors. La internacionalització de la companyia de Banyoles es va iniciar aviat, el 1974, amb una primera filial a França, a la qual va seguir una altra a Portugal. Als anys noranta es va decidir concentrar els afanys de la companyia en la producció pròpia i donar una empenta clara a l'R+D. A partir de la segona meitat de la dècada, la firma de Banyoles remarca el seu perfil globalitzador amb l'obertura de filials a la Xina, l'Argentina, Xile, Alemanya i el Regne Unit. A més, entra en l'innovador camp de la recollida d'aigua de pluja. Actualment està present en 25 mercats.

EL GRUP

Reguitzell de noms

Parlar d'Espa és referir-se a tot un grup de marques i filials. Espa és la denominació clàssica de les bombes per a tota mena d'usos amb l'aigua. Pompes Guinard és la marca de les bombes d'aigua per a la casa i el jardí. Jardino és una altra marca per a bombes pensades per al reg del jardí, i Gasli dóna nom a manòmetres. Altres noms són Tms, que fabrica motors elèctrics; Funial, d'injecció d'alumini; Iona, de bobinat d'estators per a motors elèctrics; Cotehisa, de muntatges. En l'àrea de serveis, hi ha Cenpisa (peces de recanvi) o Cehapisa (servei tècnic oficial).

Darrera actualització (Diumenge, 17 d'octubre del 2010 19:36)

Publicat a

[L'Econòmic Catalunya](#) 16-10-2010 Pàgina 8