

## Economia

# Primer autoservei gironí del grup majorista Covalco

Obrirà a Palamós un establiment de 2.200 metres quadrats el 22 de juliol

Hi ha fet una inversió d'1,5 milions d'euros i s'adreçarà als professionals de l'hostaleria i l'alimentació

12/07/10 02:00 - PALAMÓS - ANNA PUIG

El grup majorista Covalco obrirà a Palamós el seu primer establiment d'autoservei a l'engròs de les comarques gironines. Es tracta d'una àrea de venda de 2.200 metres quadrats que oferirà tot tipus de productes d'alimentació, begudes, productes frescos, drogueria, perfumeria i parament de la llar per a professionals de l'hostaleria i l'alimentació. Posar en marxa aquesta activitat ha suposat per a Covalco una inversió del voltant d'1,5 milions d'euros.

La nau està situada a l'entrada de la població, a la carretera de Girona a Palamós, a tocar del giratori de la Fosca. I s'obrirà al públic el 22 de juliol vinent, amb la marca comercial Comercio, que és la que adopten tots els autoserveis de Covalco.

### Territori nou

D'aquesta manera, Covalco, originària de Granollers, s'implanta a les comarques gironines, un territori *dominat* en el sector majorista pel grup gironí Miquel Alimentació i els seus autoserveis Gros Mercat. Es tracta del primer establiment a les comarques gironines, però, tal com explica Joan Sánchez, director nacional de Comercio, "en poden arribar més, tot i que actualment no n'hi ha cap en cartera".

### El quinzè al país

El centre Comercio de Palamós és el quinzè que Covalco obre a Catalunya, i arreu de l'Estat ja en té prop d'una seixantena. "Afrontem aquest repte amb les nostres polítiques i una línia de preus agressiva. Som els *low cost* dels autoserveis a l'engròs, en què oferim una relació òptima entre qualitat i preu i un format de funcionament molt pròxim al client", sosté Sánchez. Comercio de Palamós serà dirigit per Vicenç Medrono i donarà feina a una quinzena de persones de Palamós i rodalia.

### 7.000 referències

A partir del 22 de juliol, quan el centre obri les portes, els clients hi podran trobar més de 7.000 referències de productes alimentaris, begudes, productes de drogueria i perfumeria i de parament de la llar, dels quals més de 600 són de les marques pròpies de Covalco.

El grup, amb més de setanta anys d'experiència en el mercat a l'engròs de l'alimentació, té una plantilla que supera el miler d'empleats. L'any passat, Covalco va facturar per valor de 440 milions d'euros i per a aquest any es preveu un lleu creixement.

A banda dels centres d'autoservei a l'engròs, Covalco té altres línies de negoci. Una són les botigues de proximitat amb les marques Coaliment i Trady's, i una altra, la distribució a l'engròs.

Els orígens de Covalco es remunten a un establiment situat a Granollers, la capital del Vallès Oriental, dedicat a la venda de queviures. Amb el pas del temps l'activitat es va anar transformant en venda a l'engròs, que es va anar concretant durant la dècada dels seixanta. Durant els vuitanta es va produir l'obertura dels establiments propis d'autoservei a l'engròs per a hostalers i venedors detallistes. I també de botigues franquiciades, amb estratègies comercials unificades, decoració comuna dels locals i criteris unificats de venda de productes.



En els lineals del centre Comercio de Palamós s'hi trobaran més de 7.000 referències de productes.

### Canals relacionats

Canal: [Empreses](#)

### Notícies de ...

[Palamós](#)

### LA DATA

22-07-10

Obertura.

El primer autoservei Comercio de les comarques gironines entrarà en funcionament el 22 de juliol.

### LA FRASE

Som els 'low cost' dels autoserveis a l'engròs: òptima relació qualitat-preu i tracte de proximitat

Joan Sánchez

DIRECTOR NACIONAL DE COMERCO

Darrera actualització ( Dilluns, 12 de juliol del 2010 02:00 )

**Publicat a**

[El Punt Comarques Gironines](#) 12-07-2010 Pàgina 29