

la contra | ENRIC RAMIONET

## El maliciós punt volat

Wattpic Energia Intel·ligent ha trobat en el més petit dels signes ortogràfics que formen part del seu nom, el punt, les dificultats per registrar la seva marca a la CEE, Austràlia i els EUA

Segons una cèlebre profecia, arribarà un dia en què quan viatgem pel món els catalans ho tindrem tot pagat. Mentrestant, però, i qui sap si per satisfer alguna llei còsmica que regula les compensacions, ara, quan sortim de casa no només no ens perdonen cap factura sinó que ni tan sols ens permeten fer-ho amb elemental naturalitat. Que ho preguntin a l'empresa Wattpic Energia Intel·ligent, que té seu al Parc Tecnològic del Vallès i presència a Llagostera i Cassà, i que en el seu viatge d'internacionalització del negoci i en l'intent de registrar la seva marca a la CEE, Austràlia i els EUA li han sorgit dificultats pel més petit dels signes ortogràfics que formen part del seu nom: el punt. Concretament pel punt volat que separa la reiteració musical de la el geminada.

L'empresa ha vist bloquejat el registre perquè la geminació deixa el mot *intel·ligent* en la tramposa aparença de dues paraules. Com *im-presionante* que deia aquella. I he escrit tramposa perquè la primera de les dues paraules és *intel*, un mot que es veu que ja té amo a tots els efectes. I no qualsevol sinó un de colossal, gelós i indiscutible, que és present a quasi totes les cases del món pròsper: la faraònica multinacional nord-americana dels microprocessadors.

Diuen, des de Califòrnia, que aquest puntet que levita entre l'*intel* i el *ligent* persegueix treure profit de la celebritat de la seva marca, i no hi fa res que sigui habitual en la cal·ligrafia d'una remota tribu europea, ni que l'àmbit del negoci sigui tan distant. Intel, ja saben, es dedica als microprocessadors i Wattpic, a l'energia, amb microxarxes i sistemes de seguiment solar. Però en la selva global el territori es defensa sense contemplacions.

L'empresa catalana ha demanat l'empareda de la Secretaria de Política Lingüística i m'expliquen que el mateix secretari Bernat Joan s'ha compromès a treballar perquè es pugui registrar amb el seu nom a tot el planeta. Però encara que hi hagi voluntat no sé com anem de forces i temo



Projecte per instal·lar energia solar a Casamance (Senegal), de l'ONG Bafalay, amb la col·laboració de l'empresa Wattpic Energia Intel·ligent.

que, a escala global, tots els que geminem l'ela plegats no fem gaire més mostra que el mateix punt volat, i en aquests ambients, diuen, tenir raó i defensar-la pot costar vint o vint-i-cinc mil euros.

La mundialització econòmica s'ha convertit en una variant de la cadena tròfica en la qual la bèstia grossa es cruspeix la menudalla d'esma, no sé si per evitar que creixi o simplement per no perdre la gana. I a la vegada, aquesta economia globalitzada proporciona continus exemples que la llibertat de mercat és una formulació molt més utòpica que el paradís àcrata. ¿O no són les patents i tot el que en penja una forma de garantir el monopoli, d'encarir el producte, de preservar l'activitat de les grans corporacions i el seu domini, de limitar la lliure competència i d'exhibir la

doble moral dels seus defensors habituals? Mercat? Estat?

Els poderosos prenen d'un i altre allò que els interessa però aquest deu ser un altre tema. El que vull dir és que navegar per les aigües procel·loses de l'economia mundial ja exigeix grans dosis de coratge i de convenciment encara que no es gemini, i que aquesta gent que ho fan sense deixar de ser qui són haurien de comptar amb la nostra solidaritat. De fet, la gelosa i acaparadora Intel Corporation ha estat reiteradament acusada de pràctiques monopolistes: de col·locar els seus productes pressionant, coaccionant, jugant brut. És un adversari perfecte per obtenir una bella i reveladora derrota, però no ens faria cap mal, de tant en tant, aconseguir alguna victòria.

la columna | JOSEP M. FONALLERAS

## La comèdia i el futbol

Això del futbol no té mesura. Un diari espanyol va titular l'endemà de la derrota de la selecció: «Els especuladors suïssos disparen el risc d'Espanya. Baixa la cotització i creix el diferencial amb Alemanya.» Enorme picada d'ullet, gran acudit sobre la situació econòmica, fent broma de la brama que diu que tot és culpa de les pressions del mercat i d'interessos ocults contra l'estabilitat financera estatal. Per acabar-ho d'arrodonir, el primer ministre britànic Cameron es va afegir a la lliga de les comparacions, a veure qui la diu més grossa. Va assegurar –en broma, també, per descomptat, davant de Zapatero– que l'empenta demostrada pels suïssos contra Espanya es devia al fet que era un país que ingressava tants diners i que estava al marge dels estira i arronsa borsaris que aquests dies tots patim. I no és l'última notícia sobre el fracàs de *la roja*. Un diari tan seriós com *The Times* diu a la portada que la culpa d'haver perdut la té una noia que es diu Sara Carbonero, periodista i, segons em diuen, xicota del porter d'Espanya. Es veu que el fet de tenir-la tan a prop descol·loca el jugador.

Aquest Mundial, ara per ara, i segons el que hem vist, s'assembla més a una comèdia que no pas a una alta competició internacional. ¿No em diguin que no és hilarant el vestit que du Diego Armando Maradona? És la indumentària tradicional de tots aquells que mai no es posen corbata i americana si no és que es tracta d'un casament. Diu que ha abandonat el mal gust del xandall (jo parlo de mal gust; a ell, li encanta!) perquè les seves filles li ho han reclamat. La notícia de la falsedat dels aficionats nord-coreans és un altre capítol a tenir en compte. Com que els de debò no poden sortir del país, les autoritats han llogat uns actors xinesos perquè facin veure que animen de veres l'equip de Kim Jong-il. Ho necessiten: cada vegada que els marquen un gol pateixo per la seva futura integritat física. Encara que a la gespa, fins ara, no hem vist gaire res de bo, no em diguin que el futbol no és divertit.

PUBLICITAT

t'ajudem a reciclar



Mòduls apilables de resina  
només 29,90 €

cal rei

coses de casa

www.calrei.com

girona - figueres - sant antoni de calonge

PUBLICITAT

PIQUADRO

SPRING SUMMER 2010



Stein

Pompeu Fabra, 11 · 972 203 944 · GIRONA

PUBLICITAT

TANCAMENTS D'ALUMINI

Promoció Especial!



ORMETAL

972 47 61 27

www.ormetal.es

PUBLICITAT

SONOR

AUDÍOFONS

Centre Auditiu Especialitzat



És l'hora de sentir-hi bé!

PHONAK

Gran Via Jaume I, 69-17001 GIRONA  
Tel. 972 20 06 64  
Vilafant, 8-17600 FIGUERES  
Tel. 972 50 93 51  
www.sonoraudifonos.com