

SALUT

Girona declara la guerra al mosquit tigre

S'han detectat larves a Llagostera, Sils, Lloret, Blanes, Vidreres, Maçanet, Calonge, Caldes de Malavella, Tossa i Riudarenes

MARIA TERESA RIVAS
Girona

Tot i ser originari del sud-est asiàtic, el mosquit tigre, de picada dolorosa i una llargària de 5 a 10 mil·límetres, ha trobat el camí per instal·lar-se a les comarques gironines. De moment ja se n'han detectat larves a Blanes, Lloret de Mar, Tossa, Vidreres, Llagostera, Maçanet de la Selva, Sils, Caldes de Malavella, Riudarenes i Calonge. Perquè la seva expansió no vagi a més, la Diputació de Girona a través del seu organisme de Salut, el Dipsalut, i el Servei de Control de Mosquits de la Badia de Roses i el Baix Ter han elaborat una estratègia pels nou municipis afectats que començarà a aplicar-se el mes de juny, just abans que es produeixi l'eclosió de l'insecte.

El pla és la segona fase del Programa de Vigilància, Seguiment i Control del Mosquit Tigre a la demarcació i consistirà a sensibilitzar la ciutadania, en el control de la població del mosquit i en una inspecció periòdica de la via pública. Aquest últim punt se centrarà en un dels llocs predilectes de l'insecte perquè tendeix a acumular aigua: els embornals. De moment, i com a acció pionera, ja s'han cartografiat els de les nou poblacions classificant-los "de més a menys problemàtics", explica el director del servei de control, Eduard Marqués. "Permet estalviar temps i recursos ja que defineix en quines zones de l'espai públic cal actuar i en quines no", afegeix. Feta la diagnosi, ara la feina dels ajuntaments en els embornals amb més risc d'acollir larves serà aplicar periòdicament productes per matar-les.



ARXIU

El mosquit tigre és originari del sud-est asiàtic

De ben poca cosa servirà l'actuació dels consistoris, però, si la població no s'implica en l'eliminació de l'insecte. El mosquit en fa prou amb petites masses d'aigua per criar i normalment opta per recipients artificials ubicats en propietats privades, com cendrers que estiguin a sobre de taules de jardí o plats en què es posen testos de plantes. És per això que Dipsalut i el Servei de Control també proposen als ajuntaments que organit-

zin xerrades informatives per explicar com es pot prevenir la seva propagació, en especial als propietaris de segones residències ubicades en urbanitzacions que acostumen a tenir jardí i que són els "menys conscienciats". Les recomanacions han estat ben valorades per les poblacions afectades. "Tenim previst seguir totes les in-

El mosquit sol criar en recipients amb aigua ubicats en propietats privades

dicacions. A més, ja estem elaborant una ordenança per poder actuar en casos flagrants. El que encara està per decidir és la sanció", explica l'alcalde de Caldes de Malavella, Joan Colomer.

Una part de la població que ja s'ha sensibilitzat són els escolars. En dos anys s'ha explicat a 12.500 alumnes gironins quines mesures s'han de dur a terme per evitar que els mosquits s'instal·lin a casa.

El Programa de Vigilància, Seguiment i Control del Mosquit Tigre a la demarcació, pioner a Europa, es va posar en marxa el 2008. Durant l'any passat es van posar 1.200 trampes, es van fer 15.588 controls i es van dur a terme 399 actuacions d'eradicació de les larves.●

Recomanacions

1. Posar sota cobert els objectes i contenidors en què s'hi pugui acumular aigua o tombar-los.
2. Els objectes fixos o difícils de moure, com els plats de testos grans, s'ha de revisar que estiguin secs dos cops per setmana.
3. Els recipients d'aigua que estiguin a l'exterior s'han de cobrir amb una tapa o una tela mosquitera que tingui un gruix màxim de 2 mil·límetres.
4. Clorar l'aigua de les piscines.
5. Introduir peixos o col·locar la tela mosquitera prima a basses

EMPRESARIS
I EMPRESES

MARC MORATÓ

Jep Pla. Director creatiu de La Perruquera

Creativitat permanent

Ens agrada donar-li la volta a les coses". D'aquesta manera defineix, Jep Pla (Girona, 1978) la filosofia de l'agència de publicitat creativa La Perruquera. "Una persona va a la perruquera i quan en surt, ho fa molt més confiat de les seves possibilitats". Amb aquest símil descriuen a la perfecció la manera de treballar de l'empresa. "Som propers i canviem la imatge dels nostres clients". Pla, juntament amb Francesc Casadellà (Girona, 1981) i Xavier Bras, (1977) va estudiar publicitat a la Universitat de Girona. Un cop acabada la carrera i després de desenvolupar-se en agències de comunicació i publicitat importants de Barcelona com Pavlov, van decidir que volien aportar la seva experiència adquirida a la ciutat comtal,

ta sort de l'efecte boca-orella ja que moltes empreses ens han vingut a buscar". El tracte personalitzat i "sentir-nos els clients com a nostres" han estat les claus de l'èxit. Però Pla n'apunta una de molt més important. "Perquè determinades accions siguin exitoses, necessitem que els clients siguin valents. Les campanyes arriscades són les que veritablement tenen ressò i aquesta repercussió es converteix en un retorn econòmic que és l'objectiu final de la publicitat". La Perruquera és una agència petita però

"Les campanyes arriscades són les que veritablement tenen ressò", diu Pla



PACO SIERRA

a empreses gironines. "Van ser uns inicis molt durs. Treballàvem allà on podíem i ho fèiem fins a altes hores de la matinalda". Amb el pas dels anys, La Perruquera s'ha anat fent un nom. "Hem aconseguit crear un segell propi que fa que de seguida s'identifiquin els nostres treballs". Actualment compten amb una base de clients molt consolidada. "Hem tingut mol-

"amb ganes de fer-nos cada vegada més grans". Van començar buscant clients de Girona, però ara no es tanquen les portes a agafar empreses més grans. "Ens agradaria que empreses importants amb seu a Barcelona també apostessin per nosaltres". Una bona carta de presentació per apostar per persones emprenedores, joves i, sobretot, creatives.●

Cursos Subvencionats

SI VOLS ACONSEGUIR EL CERTIFICAT DE PROFESSIONALITAT:

- Gestió comptable i gestió administrativa (ADGD0108)
- Gestió integrada de recursos humans (ADGD0208)
- Activitats administratives en relació amb el client (ADGG0208)

PLACES LIMITADES INFORMAT RAPIDAMENT

Centre de Formació i Estudis de Girona
C/ Ramon Turró, 20 bxs. 17005 Girona

Informació al 972 222 800, Web www.cfeg.cat i e-mail info@cfeg.cat

impuls
impuls
impuls
projecte impuls
Formació

Generalitat de Catalunya
Departament de Treball

SOC Servei d'Ocupació de Catalunya

UNIÓ EUROPEA
Fons Social Europeu
L'FSE inverteix en el teu futur

cfeg
centre de formació i estudis de girona