

# 58<sup>e</sup> Saló dels Antiquaris

Del divendres 2 al dilluns 5 d'abril 2010 de 10 h a 19 h

Allées Maillol  
Perpinyà

(entre el Castellet i el Palau de Congressos)

81811909456809



Groupement des Antiquaires & Brocanteurs du Roussillon  
Tel. 00 33 622 39 45 18 - Preu entrada: 4 €



PUBLICITAT

**Caixa Girona**  
OBRA SOCIAL

CURS

## Història de Girona Aspectes desconeguts de la Ciutat

Què sabem de la gent que habitava la ciutat de Girona fa 2000 anys? On vivien? Quins costums tenien? I durant l'Edat Mitjana, quina relació hi havia entre jueus i cristians? Com va afectar la Guerra del Francès a la població i quines conseqüències tindrà per al futur de la ciutat? I durant la Guerra Civil, cap on es desplaçà bona part de la població? On s'exiliaren molts dels gironins i gironines?

A través d'aquest curs analitzarem bona part de la Història de la ciutat amb les explicacions de diferents experts, i clourem el recorregut amb l'edifici més emblemàtic de la ciutat: la Catedral, testimoni dels fets que han transformat Girona i la seva població al llarg de la Història.

**Dimecres 7 d'abril, a les 19.30 h**

**La vida quotidiana a Girona en època romana.** A càrrec de Lluís Palahí, professor d'Història a la Universitat de Girona

**Dimecres 14 d'abril, a les 19.30 h**

**Vida quotidiana a la Girona Jueva.** A càrrec de Silvia Planas, directora del Museu d'Història dels Jueus, i de l'Institut d'Estudis Nahamanides.

**Dimecres 21 d'abril, a les 19.30 h**

**Viure i morir a la Girona en guerra: 1808-1809.** A càrrec de Genís Baronsell, professor d'Història Contemporànea a la Universitat de Girona.

**Dimecres 28 d'abril, a les 19.30 h**

**L'exili dels gironins al 1939.** A càrrec de Jordi Gaitx, membre del grup de recerca «Història, Memòria i Identitats» de la Universitat de Girona.

**Dimecres 5 de maig, a les 19.30 h**

**La Catedral de Girona al llarg de la història de la Ciutat.** A càrrec de Marc Sureda, conservador del Museu Episcopal de Vic.

Inscripció obligatòria. Places limitades. Matrícula 12 euros. Es lliurarà un certificat d'assistència a les persones que ho sol·licitin. En aquest cas, caldrà assistir a totes les sessions. La Fundació Caixa Girona aplica un descompte del 50% de descompte en la matrícula del seus cursos i catàlegs d'exposicions als clients de Caixa Girona que disposen de targeta de crèdit de l'entitat.

**CENTRE CULTURAL DE CAIXA GIRONA**  
FONTANA D'OR / C. CIUTADANS, 19 / GIRONA

Tel. 972 209 836 - Fax 972 209 414  
info@fundaciocaixagirona.org - www.fundaciocaixagirona.org



# Repassen l'inici de la publicitat a l'exposició del paper Carlets d'Olot

Es pot veure a la sala oberta del Museu Comarcal de la Garrotxa fins al maig

JORDI CASAS / Olot  
● L'exposició *Paper de fumar Carlets. Els inicis de la publicitat* (sala oberta del Museu Comarcal d'Olot) fa memòria de la història d'aquest

producte olotí i destaca la importància que van donar els seus dirigents, la família Rius i Carlets, a la publicitat. L'exposició repassa tots els elements publicitaris de Carlets, que va

des de cartells d'una qualitat artística inqüestionable fins a anuncis als principals diaris del país i a la creació d'una icona pròpia, un nen amb una cigarreta a la mà.

Paper Carlets va tenir sempre molt clar que la publicitat era un element important de l'empresa i això, a final del segle XIX, era ser visionari. Paper Carlets va entrar al món publicitari en el marc d'un mercat que funcionava amb un catàleg d'imatges, de les quals els empresaris escollien una que moltes vegades no tenia res a veure amb el seu producte. Carlets va apostar per diversos suports publicitaris, va crear una icona d'ús exclusiu i, fins i tot, tota una imatge corporativa.

El ventall de productes d'aquesta imatge és extens. Les més impactants són les que en l'actualitat serien impensables com la de dos nens fumant. N'hi ha també que fomenten missatges polítics en diaris: «Els deures del bon català són votar l'Estatut i fumar paper Carlets».

L'any 1931, Lluís Carlets dona un nou impuls publicitari a l'empresa de la mà de Valentí Castanyer, que fa una auca del paper Carlets que es difon a tota la premsa. A més, reforça la imatge corporativa. L'aposta per la publicitat va arribar a l'extrem de tenir una sardana pròpia del paper de fumar olotí, que va estrenar La Principal de Llagostera, i a la tramesa massiva de telegrams que canten les excel·lències del paper Carlets, etc. Més endavant, van fer falques publicitàries a les ràdios. El



A dalt, el noi Carlets. A sota, una vista de la fàbrica. / M.C.G.

vertader punt d'inflexió, però, va ser l'any 1935 amb la creació d'el noi Carlets, un personatge identificatiu de la marca, dissenyat pel txec Karel Cerny. Aquesta icona es va poder veure a tot el país, als autobusos,

als tramvies, a les estacions de tren i als lemes corporatius, en parets de moltes cases com la familiar de la Moixina, etc.

Lluís Carlets marxa a Sant Sebastià, amb la guerra, i funda el paper de fu-

mar El Alcázar. La fàbrica d'Olot segueix produint i abasta les tropes republicanes. Rius va recuperar la fàbrica, situada a la plaça de Clarà, al final de la guerra i va produir paper fins a l'any 1966.

## OLOT

Cloenda dels tallers de teatre de l'IME

● Olot. Un total de 133 alumnes de dotze grups de quart i cinquè de primària de les escoles Bisarroques, Malagrida i Escola Pia d'Olot han participat en els tallers de teatre que organitza l'Institut Municipal d'Educació (IME). Els tallers han anat a càrrec del centre de recursos educatius Al Trot. La representació de cloenda s'ha fet al Teatre Principal. / J.C.



**Operistika**  
Concerts ABRIL

**DISSABTE, 3.** Llançà - Teatre Casa de Cultura. 21 h. Venda: Punt de Trobada Juvenil.

**DIUMENGE, 4.** Girona - Saló Catalunya HOTEL GRAN ULTÒNIA. 19.30 h. Vendes: Discos Coll, Musical Eiximenis.

**DISSABTE, 10.** S'Agaró - Hostal de LA GAVINA. 15.30 h. Informació: 972 321 100.

**DIUMENGE, 11.** St. Hilari Sacalm - Sala Noble. 19 h. Venda: Can Rovira i Casa de Cultura.

...i també:  
www.operistika.eu

PREU D'ENTRADA: 9€2 9€12 1€2  
CAIXA CATALUNYA