

Els hotels cerdans queden al 50% tot i oferir les millors condicions de neu

► Els hotelers es queixen que el Govern i els mitjans espanten els clients, que anul·len reserves

MIQUEL SPA | PUIGCERDÀ

■ Paradoxes del comportament humà, quan està millor la Cerdanya per rebre turisme d'hivern i reben més gent les pistes d'esquí, més buits són els hotels. El cap de setmana passat i aquesta mateixa setmana, la comarca és plena de neu i, des de l'endemà de la gran nevada, els serveis a ple rendiment. Tot i això, els llits són buits, els clients anul·len reserves i encara ahir molts trucaven per saber si les carreteres estaven en condicions o si hi havia subministrament d'electricitat a la comarca.

Des de l'endemà de la nevada els hotelers esperaven una ocupació del 100%, però els establiments van cloure el cap de setmana amb un escàs 50%. No tan sols no hi van arribar nous clients, sinó que molts van anul·lar les reserves. Igualment, les segones residències van continuar tancades i diumenge l'eix del Llobregat va registrar un trànsit especialment fluid en temporada d'esquí. De qui és la culpa? Els hotelers cerdans ho tenen clar: d'una banda, els mitjans de comunicació no són prou curosos a l'hora de descriure les conseqüències de la nevada i les



LOURDES CALDERA/ARXIU

Hotel del golf de Fontanals en una imatge d'arxiu

magnifiquen i, de l'altra, les autoritats espanten els clients amb avisos generalistes.

Davant d'aquesta situació i amb aquesta diagnosi, els responsables de l'associació d'hotelers de la Cerdanya transmetran als companys de la federació d'associacions d'hotelers de les comarques gironines, que ahir van celebrar

una assemblea, la urgència de trobar-hi solucions. La portaveu de l'entitat, Núria Vidal, va explicar ahir que plantejaran a la federació la necessitat de buscar una interlocució amb els mitjans de comunicació perquè «filin més prim a l'hora d'informar» dels efectes de la nevada. Vidal ha denunciat, a més a més, que «això fa anys que

LES RAONS DELS HOTELERS

L'ansia pel titular magnifica els efectes de la nevada

1 Els hotelers creuen que els mitjans de comunicació «magnifiquen» i «exagere» els efectes de la nevada per poder fer grans titulars. Es queixen que es digui que hi ha carreteres tallades quan són vies secundàries sense importància.

L'avís a la prudència del Govern generalitza una situació puntual

2 L'associació d'hotelers tampoc no està d'acord que el Govern llanci avisos a la prudència sense especificar exactament on són els problemes ni insistir que a la resta del país la situació és totalment normal.

ens passa i no hem aconseguit solucionar-ho mai». Els hotelers també creuen que l'avís que va fer el Govern perquè la gent no es desplaçés va fer «que paguéssim justos per pecadors». Igualment, Vidal considera que al final també va ser contraproductiu que nevés a Barcelona, perquè «va fer que molta gent s'espantés».