

Televisions locals de tot l'Estat emetran una sèrie divulgativa sobre els càmpings gironins

«Ecoturisme» ha costat 136.065 euros i es preveu que la vegin 8,5 milions d'espectadors

Albert Soler, Girona
Ecoturisme, una sèrie televisiva dedicada al medi ambient i als càmpings i produïda pel Patronat de Turisme i l'Associació de Càmpings i Ciutats de Vacances de les comarques de Girona, s'estrena aquesta setmana a les televisions locals catalanes –també arribarà a algunes d'espanyols– i preveu arribar a uns 8,5 milions d'espectadors. La sèrie ha tingut un cost de 136.065 euros i ha sigut realitzada per la productora gironina Canal Paradis.

Ecoturisme es centra en els càmpings, el medi ambient i el turisme de les comarques gironines, però aprofita per difondre alguns dels llocs més simbòlics i turístics de la demarcació. En el primer capítol –presentat ahir–, es parla de la conservació del patrimoni, entre d'altres aspectes, i hi apareixen la Catedral de Girona, les ruïnes d'Empúries i el pont de Besalú, entre altres indrets d'interès.

El president del Patronat de Turisme Costa-Brava Girona, Ramon Ramos, va asenyalar durant l'acte de presentació de la promoció televisiva que el programa ajudarà a donar a conèixer els càmpings de les comarques gironines, considerats «els millors d'Europa». Per Ramos, una sèrie de vídeos així era «necessària» perquè l'Associació de Càmpings i Ciutats de Vacances de la demarcació de Girona donés a conèixer la qualitat dels seus afiliats. En aquest sentit, aquest dimarts Holanda atorgarà un premi a un càmping de Calella de Palafrugell i dissabte un de Sant Pere Pescador en rebrà un altre a Alemanya.

La sèrie està formada per 24 capítols de deu minuts de durada cadascun. Segons el president de l'Associació de Càmpings, Jaume Genover, amb la visió de la producció televisiva, «molta gent sabrà què és realment un càmping».

L'emissió de la sèrie s'allar-

garà durant sis mesos –just fins al començament de la temporada d'estiu– i es mostraran als espectadors les diferents possibilitats dels càmpings, ja siguin d'alta muntanya, de costa o d'interior. Ha estat gravat en imatges d'alta qualitat –format 16/9– i compta amb dues versions –la catalana i l'espanyola–. Les cadenes locals emetran un capítol nou cada setmana.

Un primer capítol atípic

El director de la productora Canal Paradis, Carles Jover, va explicar que el primer episodi –presentat ahir– és «visualment atípic», ja que presenta les bases de la sèrie i posa al dia l'espectador en els temes de medi ambient i càmpings. Segons es va poder veure, tracta de temes generals com la pràctica de l'acampada o el concepte de lleure, que va aparèixer a principis del segle XX. A més, també hi destaca la inauguració del primer càmping a la península ibè-

rica, justament a les comarques gironines.

Segons Jover, el programa està pensat perquè arribi a un «públic inquiet, curios i interessat per aquests temes», que després de gaudir de la sèrie tinguin ganes de practicar l'acampada i l'excursionisme.

«No és un producte propagandístic, sinó un programa de contingut de divulgació per apropar el medi ambient a la ciutadania», va explicar per la seva part el director general de Comunicàlia-Serveis per a la Comunicació, Josep M. Torrent. Torrent va explicar que ja s'ha distribuït *Ecoturisme* a totes les televisions locals de Catalunya, que emetran el primer capítol aquesta setmana. A l'Estat espanyol, la Cadena Local distribuirà el programa a les 190 televisions locals que estan adherides a les xarxes Comunicàlia i Local Media TV i les emissions es preveuen per a la primera setmana de febrer.