

El Patronat de Turisme i Tui Uk promocionen la Costa Brava en el mercat britànic

IMMA BOSCH / Girona

● El Patronat de Turisme de Girona i el majorista de viatges Tui Uk (Thomson) faran una campanya publicitària de la Costa Brava adreçada al mercat britànic. S'elaboraran i emetran documentals i espots a Thomson TV i s'inclouran anuncis a les revistes *Home & Away* i *Real Holiday*, també de Thomson.

El cost de l'actuació, que s'espera que arribi a 1,5 milions de britànics, és de 170.000 euros, dels quals 67.625 són aportats pel Patronat, 48.375 per Turrespaña i 54.000 per Tui Uk. A través de Thomson es fan 450.000 estades en hotels i apartaments de la Costa Brava cada any i el 2007 s'espera augmentar 70.000 estades.



Coro Miguel (Tui) i Ramon Ramos, president del Patronat.