

Castelló ha elaborat un estudi dels Aiguamolls per mostrar el seu interès al Regne Unit

Les dades s'adreçaran als professionals del sector

DdeG, Castelló d'Empúries. Castelló d'Empúries promocionarà al Saló Nàutic de Barcelona i la WTM de Londres aquesta darrera que agrupa el sector professional d'arreu del món. S'ha elaborat un treball amb el Parc Natural dels Aiguamolls de l'Empordà per oferir una recopilació de dades i material d'interès adreçat als professionals interessats en natural del Regne Unit.

La voluntat és plantejar la promoció dins la fira amb productes de natura i el mercat de *bird-watching*.

D'altra banda, Empuriabrava serà present, també, a partir d'avui, al Saló Nàutic Internacional de Barcelona fins al 12 de novembre. Aquest saló que s'acull al recinte firal de Barcelona comptabilitza anualment una afluència de visitants de 175.000 persones amb més de 1600 expositors indirectes per aquesta

edició. A més, el Saló Nàutic compta amb la major exposició de iots, embarcacions i accessoris per a la nàutica, pesca i esports aquàtics com el surf o el submarinisme.

«En una fira com aquesta el nostre municipi, costaner i amb estreta relació amb el món nàutic, no podia faltar», ha manifestat l'Ajuntament de Castelló d'Empúries. Per aquest motiu consideren que el nucli d'Empuriabrava *«serà més present que mai al Saló Nàutic»*.

Una imatge unificada de la marina s'espera que estigui a tots els estands de les empreses nàutiques del municipi, de forma que quan el visitant passi per aquestes instal·lacions veurà Empuriabrava com un referent nàutic. A més a més, un mostrador dins Nàutic Luis distribuirà entre el públic assistent fullatons de totes les ofertes de Castelló d'Empúries.