

La vila es promociona al World Travel Market del Regne Unit

Continuen les iniciatives turístiques per promocionar Castelló d'Empúries i la seva marina residencial, Empuriabrava, arreu del món, i, una de les accions que s'estan desenvolupant en aquests moments és la participació en una nova edició de la World Travel Market de Londres (del 6 al 9 de novembre). L'estand castelloní adopta el format de *corner* i està inclòs en la marca Costa Brava i Catalunya. Castelló planteja la seva promoció dins la fira amb productes de natura i el mercat del *birdwatching*. De fet, s'ha fet un treball amb el Parc Natural dels Aiguamolls per oferir-lo als professionals britànics.