






 INBOX  Buidar Paperera  Nou  Carpetes  Opcions  Cercar  Ajuda  Llibreta d'Adreces  Sortir de la sessió  Obrir Carpe

24,00MB / 50,00MB (47,99%)

INBOX: SETAC - Informació Municipal

(75 de 77) 

Moure | Copiar 

Eliminar | Respondre | Respondre a Tots | Reenviar | Redirigir | Llista negra | Desar com |
Imprimir | Reportar com Spam

Tornar a INBOX 

Data: Mon, 16 Oct 2006 11:58:59 +0200

De: Alcaldia 2 <alcaldia2@castellodempuries.net>

Per a: Alcaldia 2 <alcaldia2@castellodempuries.net>

Assumpte: SETAC - Informació Municipal

 2 unnamed text/html 7,93 KB 



Dilluns, 16-10-06

Castelló d'Empúries també participa al Correllengua

Unes 300 persones van participar del Correllengua celebrat el passat divendres a Castelló d'Empúries.

La Sala Municipal va ser el lloc escollit per portar a terme la festa del Correllengua. Un sopar i un concert van ser els actes principals.

La festa va començar amb un sopar, on una seixantena de persones van poder assaborir la fideuà cuinada per membres de la coordinadora del Correllengua. Després del sopar, els castellanins Bandera Negra i Decrèpits van interpretar la seva música.

Bicicletada i esmorzar popular per celebrar la setmana de la mobilitat sostenible.

Castelló d'Empúries també va participar amb una bicicleta a la setmana dedicada a la Mobilitat Sostenible.

El 23 de setembre va ser el dia escollit per portar a terme la bicicletada però degut al mal temps es va suspendre fins el passat dijous dia 12 d'octubre.

La sortida des de la Plaça dels Homes va ser a les 10 del matí i un total de quinze

La setmana passada es va celebrar el consell municipal de turisme

La setmana passada es va celebrar el consell municipal de turisme en el que es va presentar la memòria d'accions de 2006 i es van proposar les accions de promoció tant de turisme com comerç. Es va presentar l'estudi estadístic de l'evolució del nostre visitant, del qual es desprèn que ens mantenim com a destinació turística de sol i platja dins el mercat internacional, tan competitiu i variable. També ens constata la continua desestacionalització de la nostra destinació a través de la segmentació de producte, cultural, natural, esportiu, gastronòmic....

Es remarca l'impuls del turisme jueu que s'ha portat a terme des de la vila, projectant-nos a la *Semaine Catalana de Brussel·les* i l'augment de les vendes del sector nàutic en vaixells de gran luxe.