

Comarques

■ El Patronat de Turisme Costa Brava Girona, en col·laboració amb la Diputació, ha editat el «Manual de bones pràctiques per als municipis turístics», per orientar les poblacions turístiques de les comarques gironines sobre la normativa bàsica d'apli-

cació per a millorar la gestió, la qualitat i la imatge de la destinació. Entre les diverses millores que proposa el Manual hi ha ampliar els horaris de les oficines de turisme, algunes de les quals tenen «petites» mancances d'atenció al públic.

El Patronat diu que hi ha oficines de turisme que no estan prou temps obertes al públic

Recomana tematitzar les platges segons l'activitat —esportiva, amb animals, etc— que s'hi pugui fer

Albert Soler, Girona
El Patronat de Turisme Costa Brava Girona ha observat mancances d'atenció en algunes oficines de turisme de les comarques de Girona, que estan tancades alguns caps de setmana i/o els migdies. El Patronat proposa una reglució uniforme dels horaris, que haurien de ser força més amplis que el mínim que exigeix el decret de la Generalitat. Pel Patronat, en temporada alta les oficines de turisme haurien d'obrir tots els dies de la setmana, de 10 del matí a 2 del migdia, i de 4 de la tarda a 8 del vespre. El decret de la Generalitat obliga només a obrir quatre hores al dia i permet tancar un dia a la setmana.

Agusta és una de les recomanacions que recull el Manual de les bones pràctiques per als municipis turístics, editat pel Patronat de Turisme, en col·laboració amb la Diputació de Girona. El Manual té l'objectiu d'orientar les poblacions turístiques de les comarques gironines sobre la normativa bàsica d'aplicació, per tal de, segons va explicar el president del Patronat Ramon Ramos, «millorar-ne la gestió, la seva imatge i la qualitat global de la destinació turística».

En l'estudi s'han analitzat paràmetres molt diferents, com els horaris i les jornades laborals de les obres dins dels nucls

RECOMANACIONS MÉS DESTACABLES DEL MANUAL DE BONES PRACTIQUES

● En temporada alta obrir les oficines de turisme tots els dies de la setmana, de 10h a 14h i de 16h a 20h.

● No autoritzar la instal·lació de bars o platja (xiringuitos), excepte en casos que no hi hagi serveis de bar o restaurant propers a la platja.

● Tematitzar les platges per tipus d'activitat que s'hi pugui realitzar. Per exemple: esportives, de relax, per a animals de companyia, etc.

● Informar els propietaris de segones residències sobre quina és

turístics durant les temporades de cartells a les façanes i balcons dels edificis, estendre la

la via per llogar el seu immoble de forma legal i segura.

● Limitar els horaris d'obertura dels bars i terrasses majors a entre 9h i 13h, i entre 14h i 19h, en els mesos entre juny i setembre.

● Prohibir la col·locació de cartells («En vendan», «Es lloga») a les façanes.

● Prohibir tenir a la vista del públic roba estesa, bruta o rentada.

● Prohibir l'estacionament de caravanes, tan a aparcaments com

roba al carrer, les antenes parabòliques; l'aparcament de les caravanes dintre del terme municipal; els animals domèstics;

a platges.

● Prohibir que des de les 10 d'la nit a les 7 del matí es deixin els animals que poden alterar el descans dels veïns en patis, terrasses, galeries o balcons.

● Prohibir el repartiment de publicitat als vidres dels cotxes.

● Regular l'emissió de soroll de discoteques, vehicles i terrasses.

● Delimitar més espais per a activitats esportives a la platges i prohibir qualsevol tipus de joc que pugui causar molèsties i danys en zones no autoritzades.

la col·locació de cartells publicitaris i la regulació del repartiment de publicitat; i diferent normativa aplicable a platges, com boies, bars, accessibilitat, seguretat, espai marítim i d'altres equipaments. En el quadre adjunt es poden observar les més interessants.

Es pretén que els mateixos municipis creïn la normativa necessària per regular els diferents aspectes contemplats en el Manual. Les propostes que se'n deriven de l'estudi es fonamenten en lleis i normatives vigents, que s'inclouen com a annex a la publicació.

El volum es va elaborar recollint informació dels propis municipis sobre el sector públic

i sobre les activitats, productes i serveis que ofereixen. Quaranta sis municipis dels cinquanta tres enquestats van contestar les enquestes a través de les quals s'ha recopilat la informació.

El Manual de les Bones Pràctiques es distribuirà a tots els ajuntaments turístics de les comarques gironines. Aquest treball permetrà establir programes de gestió per a corregir errors existents i resta obert a futures incorporacions d'altres aspectes a tractar.

Segons van ressaltar els representants del Patronat de Turisme i de la Diputació de Girona, la seva voluntat és «oferir mecanismes de gestió als municipis que desenvolupin l'activitat turística, per tal que es puguin assolir objectius ja contemplats en el Pla de Desenvolupament Turístic Sostenible de les comarques gironines». O més clarament, en Paraules del president de la Diputació, Carles Pàramo, «un hotel de quatre estrelles necessita un entorn de quatre estrelles».

Ramon Ramos, per la seva banda, va destacar que, tot i que el conjunt de propostes no són en absolut vinculants, mostren que el Patronat «es mulla». Segons va assegurar, el Manual servirà amb tota seguretat per millorar l'oferta de les comarques de Girona.

■ Girona es promociona a Pamplona

Das de demà fina diumenge es celebrarà a la Plaça Central de la Taconera de Pamplona la mostra de turisme i degustació Girona Viva!. El Patronat de Turisme Costa Brava Girona, la Diputació de Girona, Turisme de Catalunya i la Cambra de Comerç de Girona, juntament amb diverses empreses gironines, presentaran el conjunt d'atractius i productes turístics de les comarques gironines, coneguts sota les mar-

ques Costa Brava i Pirneu de Girona, basats en els diferents recursos que la zona disposa: cultura, tradicions, patrimoni, paisatge, gastronomia i activitats. La mostra es completarà amb diverses actuacions d'animació previstes durant quatre jornades a càrrec del cantautor So i el grup d'havaneres Peix Fregit. En 2003, Girona Viva ja va presentar-se a Pamplona, amb un gran èxit de participació i públic.