



Els restaurants que participen en la mostra van oferir al públic tastets dels menús que han elaborat per a la mostra gastronòmica

Catorze restaurants de Castelló recuperen la cuina dels Aiguamolls

Participen en la setena edició de les Jornades Gastronòmiques, que se celebren fins al 4 de juny

CASTELLÓ D'EMPÚRIES

SONIA FUENTES

La setena edició de les Jornades Gastronòmiques de Castelló presenta enguany una evolució important cap a la cuina vinculada al territori. Els catorze restaurants que participen en la mostra s'han fixat com a objectiu recuperar la cuina dels Aiguamolls, on els productes de qualitat del nostre entorn prendran rellevància. L'alcalde Xavier Sanllehi va explicar que la mostra "no abandona ni el foie ni l'ànec de cortal sinó que és un pas més, una evolució que permetrà mostrar una cuina riquíssima, resultat dels diferents productes que surten dels Aiguamolls".

L'any passat es va organitzar un petit fòrum amb els responsables municipals, els restauradors locals i amb l'assessorament del reconegut

gastrònom Pep Palau, d'on va sorgir la idea d'ampliar el concepte de les jornades i treballar per recuperar productes que havien tingut una gran importància en la cuina i que s'havien pràcticament perdut, com és el cas de l'anguila.

Menús variats i de qualitat

Fruit d'aquesta varietat han sorgit les propostes culinàries dels restaurants que hi participen: Noray, Capitán, Port Grec, La Taverna de les Cols, La Llar, El celler de Can Sena, Empordà, Trattoria Vecchia Milano, Les Voltes, Portofino, Neptú, Gaucho, Emporium i El Bodegón. Els menús que han elaborat els diferents locals es podran degustar fins al 4 de juny. El regidor de Turisme Joan Serra va

destacar també la bona resposta dels restauradors que fan possible l'èxit de les jornades, així com el públic que amb la seva assistència han consolidat la mostra. "És una bona manera que el turisme s'acostumi a venir a casa nostra el cap de setmana". Joan Serra va agrair igualment la implicació dels patrocinadors, que des del principi han donat sortida a aquesta iniciativa que ha servit per completar i donar qualitat a l'oferta turística del municipi.

Per donar a conèixer el contingut de les setenes jornades gastronòmiques, l'Ajuntament de Castelló ha fet difusió de la campanya en diferents mitjans, entre ells el programa Cuines de TV3 la setmana de l'1 al 5 de maig i també va aparèixer una ressenya al programa La Cuina de l'Isma de TV3 a finals d'abril.