

Costa Brava Mirineu de Girona



Bagó, Ramos i el gerent del patronat, **Francesc López**. /I.B.

El Patronat de Girona difondrà la gastronomia i la 'bellesa i la salut al SITC

IMMA BOSCH

● El Patronat de Turisme Costa Brava Girona serà present en el saló internacional del turisme de Catalunya (SITC), que se celebra del 4 al 7 de maig a Barcelona, amb un estand interactiu i hi promocionarà els productes gastronòmics i de bellesa i salut. En els quatre dies de la mostra es portaran a terme un seguit d'activitats adreçades a captar l'interès del públic, entre les quals hi haurà massatges que es faran amb sacs aromàtics, tractaments de bellesa fets amb xocolata o nèctar de raïm i, també, nombroses degustacions gastronòmiques i tasts de productes autòctons de les comarques de Girona. El patronat hi participa amb un estand propi que ocupara una superfície de 300 m², en el qual tindran cabuda 24 entitats i empreses gironines. Durant la fira s'han programat diferents activi-

tats. El primer dia de la fira el Consorci Vies Verdes hi presentarà el nou DVD i Castelló d'Empúries, la ruta dels estanys; l'endemà, Sant Hilari farà la presentació del nou DVD promocional del Montseny i les Guilleries i Sant Joan les Fonts presentara l'Estada Juvinyà. Dissabte, Olot difondrà la seva nova campanya publicitaria junt amb l'edició del nou DVD promocional de la ciutat. El president del patronat, Ramon Ramos, va explicar ahir que aquest saló és «el més important per al patronat» perquè hi poden potenciar el turisme de proximitat, el més important per a Girona.

La novetat més destacada del SITC d'aquest any, segons va dir a Girona el president del saló, Ramon Bagó, és el primer Fòrum del Mediterrani i que per primer cop les companyies aèries de baix cost s'incorporen a la mostra.