

El pla estratègic del turisme té com a objectiu la desestacionalització

ORIOL RIBET / Barcelona

● El conseller de Comerç, Consum i Turisme, Josep Huguet, va presentar ahir el pla estratègic del turisme, que fixa una sèrie d'objectius genèrics per als propers cinc anys. Destaquen entre les prioritats la desestacionalització per tal que el turisme no es centri a l'estiu. El pla planteja crear rutes pel país i un marxandatge de productes autòctons.

El conseller Huguet, acompanyat de la directora general de Turisme, Isabel Galobardes, van presentar ahir un pla que neix amb voluntat quinquennal però que no té pressupost. El conseller Huguet ho va justificar pel fet que el pla, que va definir com un «full de ruta», és molt ampli i en molts casos afecta conselleries que no són la de Turisme. De fet el pla cita molts objectius que el ma-

teix conseller va admetre que depenen més de la iniciativa dels empresaris que no pas de l'administració. Un dels objectius és la modernització dels establiments turístics, però en canvi no es concreta cap pla d'ajuts per a la reconversió d'hotels i apartaments que han quedat antiquats. Isabel Galobardes va defensar que només en alguns casos es pot parlar d'equipaments obsolets.