

El comerç tradicional castelloní afronta un procés de reconversió

L'obertura de grans superfícies és vista amb neguit pel sector

CASTELLÓ D'EMPÚRIES

LAURA VILANOVA

La potenciació del nucli antic de Castelló d'Empúries com a destinació turística ha comportat la progressiva transformació del petit comerç de la vila, que, lentament, s'està adaptant a les noves demandes del mercat. El visitant del municipi ha passat a ser la principal font d'ingressos de molts establiments, que veuen com els castellanins realitzen les seves compres a grans superfícies i a altres poblacions amb una oferta comercial més àmplia. Així mateix, el tancament d'algunes botigues amb una llarga tradició del centre històric contrasta amb l'impuls comercial que viu el municipi i l'obertura de nous establiments. En el marc d'aquesta situació, alguns hi veuen una crisi i d'altres consideren que s'està produint una reconversió del sector.

"Quan una botiga tanca, de seguida li surten *nòvies*", afirma Esteve Ripoll, exalcalde de Castelló, que es mostra convençut que la coincidència en el temps del tancament de tres comerços del carrer Alfons XIII és una qüestió conjuntural i que no amaga a darrere una crisi del petit comerç castellaní. En aquest sentit, apunta que, com a municipi turístic, a l'estiu hi ha molta més afluència de gent i, per tant, més vendes, que no pas a l'hivern. "Molta gent amb segones residències a Empuriabrava s'acosten a Castelló per venir-hi a comprar", afirma Ripoll, al mateix temps que comenta que l'afluència de visitants, "sobretot francesos", que vénen al nucli antic "no disminueix".

La transformació dels hàbits comercials dels castellanins és, però, un fet. "Castelló s'ha convertit en una ciutat dormitori", afirma un dels



ROGER LLEIXÀ

La plaça dels Homes de Castelló s'ha quedat sense un dels seus establiments més emblemàtics

comerciants que ben aviat tancaran les portes del seu negoci. Després de més de trenta anys d'activitat, toca jubilar-se. Afirmar, no obstant això, que encara que no es retirés tancaria igualment i alerta que altres comerços ho estan passant malament: "N'hi ha que s'ho estan pensant perquè els números no surten, d'altres opten per tancar algun dia de la setmana."

Més competència

Un altre aspecte a tenir en compte és la competència de les grans super-

fícies. L'obertura de nous establiments de distribució a l'entorn i al mateix nucli urbà de Castelló desperta neguit entre alguns comerciants, que consideren que no poden competir amb igualtat de condicions amb aquests establiments. No hi ha consens a l'hora de valorar l'impacte que han tingut aquestes obertures.

Tot i la diferent estructura, composició i número de comerços, la reconversió del sector també és una realitat d'Empuriabrava. En aquest cas, l'Administració local i els mateixos empresaris han manifestat en més d'una ocasió la necessitat i la urgència

de portar a terme una reconversió del sector que revitalitzi i faci més atractiva turística la marina.

En aquest sentit, l'equip de govern de l'Ajuntament de Castelló té previst incloure dins de la revisió del Pla general que s'està portant a terme la inclusió d'una sèrie de criteris per a la reforma urbanística de la façana comercial dels sectors de Sant Mori i Moxó. En un primer moment s'havia previst portar a terme aquesta millora de manera unitària, però les dificultats jurídiques i la gran inversió que calia fer han fet desestimar finalment el projecte.