

■ Les dades de la Conjuntura Turística Hotelera de l'any 2005 ressalten un creixement del nombre de clients del 9,2% i del 6,7% respectivament, en els establiments de la Costa Brava i de les comarques de Girona. Mai, des que es va instaurar l'ac-

tual model estadístic, el litoral gironí havia superat els 2,5 milions de turistes hotelers, ni les comarques de Girona havien deixat enrere els 2,8 milions. Tanmateix, l'estada mitjana es redueix, i ha passat en 6 anys de 4,7 a 3,9 dies.

Els hotels gironins van batre l'any passat el rècord dels 2,8 milions de turistes

Els establiments de la Costa Brava, amb un creixement del 9,2%, van superar els 2,5 milions

Albert Soler, Girona
La conjuntura hotelera de l'any 2005, donada a conèixer ahir per l'Institut Nacional d'Estadística, confirma la recuperació del turisme a Girona i la Costa Brava. Així, els hotels de les comarques de Girona han sobrepassat per primera vegada –des que el 1999 es va començar a utilitzar l'actual sistema de medició –els 2,8 milions de visitants, mentre que els de la costa han deixat enrere la xifra emblemàtica dels 2,5 milions. Tanmateix, l'estada mitjana dels turistes en els hotels, continua a la baixa, cosa que relativitza en certa manera l'augment de visitants.

L'any 2001 –veure gràfic adjunt– va començar a una petita crisi en el sector turístic, amb un descens en el nombre de clients dels hotels que es va accentuar l'any següent. No va ser fins 2004 que no es van aconseguir xifres similars a les del 2000. Les dades conegudes ara de l'any passat, confirmen que la recuperació és un fet, ja que els establiments hotelers de la Costa Brava van viure un increment de clients del 9,2%, i els de la totalitat de les comarques de Girona, del 6,7%. Si la tendència es manté, a ningú no pot estranyar que els hotels de la demarcació arribin aquest any a la «màgica» xifra dels 3 milions de visitants.

Tant pel que fa a la Costa Brava com al total de la demarcació, l'increment ha vingut donat pel turisme català i espanyol, més que pel de l'estranger, cosa que desmentiria els qui atribueixen el creixement a les línies de baix cost que els darrers anys s'han instal·lat a l'aeroport de Girona. És evident que el turisme estranger ha crescut de 80.000 persones a la Costa Brava, però no és menys cert que el turisme nacional ha augmentat de 150.000 persones la seva presència en els hotels del litoral gironí.

Les xifres de 2005 col·loquen la demarcació de Girona com la setena província amb més turisme –hoteler– de l'Estat, superada només per Madrid i Barcelona com a grans ciutats hoteleres, i per les províncies de Balears, Màlaga, Santa Cruz i Alacant. Girona ha passat al davant de l'altra província canària i de Tarragona. La competència entre aquesta i Girona era els darrers anys molt estreta, però el 2005 Girona va aconseguir quasi 80.000 turistes més que Tarragona en els seus hotels.

Lloret, també al capdavant

Per zones turístiques, la Costa Brava és la cinquena de l'Estat –supera també llargament la Costa Daurada–, i per punts turístics, Lloret es consolida entre

■ Les dades de 2005 confirmen que la crisi d'inici de dècada ja s'ha superat

els capdavanters, fregant el milió de turistes hotelers: 977.197 en tot l'any 2005, cosa que suposa un increment del 8,2%, ja que l'any 2004 va superar només per poc els 900.000.

De tota manera, els hotels de

la Costa Brava i les comarques de Girona, són de les zones amb menys temps d'estada mitjana per parts dels turistes.

Estades cada cop més curtes

Això fa que les xifres d'ocupació hotelera quedin relativitzades. Per exemple, els 2,3 milions de turistes que va tenir la Costa Brava l'any 2000, s'estaven 4,73 dies de mitjana en l'hotel. Els més de 2,5 milions de l'any passat, en canvi, s'hi van estar 3,94 dies de mitjana. Gairebé un dia menys, molt per sota de les estades que –per ra-

ons òbvies– hi ha als hotels de zones insulars, però també de la Costa del Sol i la Costa Blanca.

En aquest sentit, cal destacar que els 2,8 milions de turistes que han rebut els hotels gironins, han suposat 10,6 milions de pernотacions.

12,1 milions a Catalunya

Pel que fa a Catalunya, els seus hotels van rebre 12,1 milions de viatgers, només per darrere d'Andalusia, els establiments de la qual van tenir 13,8 milions de visitants.

De tota manera, Balears i

LES DADES

Pernотacions: Les estades són cada cop més curtes, i 2,8 milions de clients han suposat 10,6 milions de pernотacions.

Lloret de Mar: L'any passat va fregar la xifra d'un milió de clients als seus hotels.

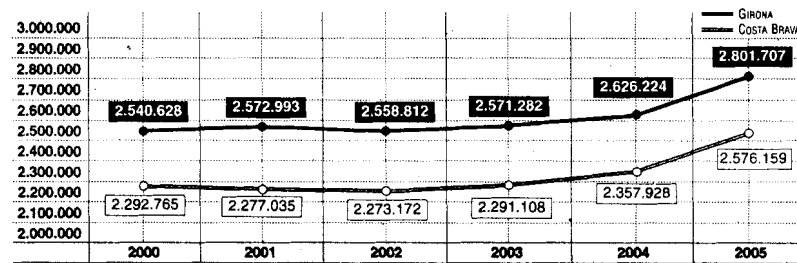
El futur: Si es confirmen les optimistes previsions, Girona podria arribar aquest any als 3 milions de turistes hotelers.

Conjuntura hotelera 2005

▼ LES PRINCIPALS DEMARCACIONS DE L'ESTAT EN NOMBRE DE VIATGERS I PERNотACIONS

	Nombre de viatgers			Nombre de pernотacions			Estada Mitjana
	Total	Residents a Espanya	Residents a l'estranger	Total	Residents a Espanya	Residents a l'estranger	
Madrid	7.307.536	4.398.513	2.909.023	14.930.009	8.307.750	6.622.259	2,04
Balears	7.158.633	1.359.186	5.799.447	49.451.486	6.624.341	42.827.145	6,91
Barcelona	6.502.446	2.430.155	4.072.291	18.595.543	5.673.456	12.922.087	2,86
Màlaga	3.866.508	1.859.795	2.006.713	15.887.642	5.024.996	9.862.646	4,11
Alacant	3.323.896	2.031.025	1.292.871	15.006.814	7.439.002	7.567.812	4,51
Sta. Cruz	2.803.417	1.168.738	1.634.679	20.157.210	5.365.624	14.791.586	7,19
Girona	2.801.707	1.207.239	1.594.468	10.653.948	3.550.194	7.103.754	3,80
Tarragona	2.060.026	1.214.601	845.425	8.747.718	3.873.579	4.874.139	4,25
Lleida	788.512	675.121	113.391	1.979.442	1.728.438	251.004	2,51

▼ EVOLUCIÓ DEL NOMBRE DE CLIENTS EN ELS HOTELS DE LA COSTA BRAVA I DE LES COMARQUES DE GIRONA



FONT: INSTITUT NACIONAL D'ESTADÍSTICA

DdeG

■ El turisme deixa cada dia a Catalunya 37 milions d'euros

Efe/DdeG, Barcelona
La despesa realitzada pels turistes a Catalunya genera un impacte en el conjunt de l'economia catalana de més de 13.473 milions d'euros anuals –el 6% del PIB català–, fet que suposa una aportació mitjana de 36,9 milions d'euros diaris.

Es tracta de la principal conclusió de l'informe titulat *L'impacte econòmic del turisme receptor sobre l'economia catalana i sectorialització per branques d'activitat*, presentat ahir pel conseller de Comerç, Turisme i Consum, Josep Huguet, en companyia de la directora general de Turisme, Isabel Galobardes, i de la coordinadora de l'Observatori de Turisme de Catalunya, Marién André.

Aquest informe confirma que només el 42,7% del total de la despesa turística –sense comptar for-

mació bruta de capital ni inversions– correspon a activitats tradicionals vinculades al sector: allotjament, transport, restauració i agències de viatges.

L'efecte directe de la despesa turística –allò que es produeix a partir del consum dels turistes– puja a 9.050 milions d'euros, el 67,2%, mentre que la resta (4.424 milions d'euros, el 32,8%) correspon als efectes indirectes o induïts per aquest en el conjunt de l'economia en sectors com les activitats recreatives, culturals i esportives, i el consum d'aliments, productes tèxtils i altres serveis.

Col·laboració d'altres sectors

Aquestes dades, extrapolades per una qüestió metodològica a partir d'indicadors sectorials de 2001, confirmen l'«important efecte multiplicador» de l'activitat turística, en paraules d'Huguet, que

va demanar, per aquest motiu, més col·laboració dels sectors vinculats indirectament al turisme.

Entre les branques que més depenen del turisme destaca la restauració, que aglutina el 25,6% de l'impacte, cosa que representa 3.455 milions d'euros; el transport, que rep un impacte de més de 1.200 milions d'euros –el 9,2%–; i l'allotjament, que concentra un impacte de més de 1.000 milions d'euros, el 7,7% de la despesa turística global.

Respecte als sectors vinculats indirectament al turisme, sobresurten les activitats recreatives, culturals i esportives, així com el consum de producció alimentària, que suposen el 10,7% de la despesa (1.436 milions d'euros); el tèxtil (1.085 milions d'euros, el 8%); el comerç (654 milions d'euros, el 5%).

Segons Huguet, l'informe ha de servir perquè «tots posem un gra de sorra» perquè el turisme «funcioni», ja que «és evident que la despesa turística és molt transversal» i que «si no evolucionés bé, afectaria molta gent».

Amb les dades de l'informe a la mà, el conseller va alertar que «no és bo que es produeixin situacions de confrontació entre la població i el turisme».

Les dades presentades ahir es desprenen del projecte d'elaboració del compte satèl·lit del turisme (CSTC), una nova eina que per primera vegada permet fer una estimació de la repercussió del turisme sobre els altres sectors econòmics. Segons la directora general de Turisme de la Generalitat, Isabel Galobardes, és un sistema «molt innovador que només s'utilitza a Catalunya i Andalusia».

Canàries van ser les comunitats autònomes amb major grau d'ocupació de les seves places hoteleres (més de dos terços en els dos casos), encara que Andalusia i Catalunya van ser les que van rebre més visitants.

Segons l'INE, els hotels espanyols van rebre el 2005, 70,6 milions de visitants, que van passar en ells gairebé 245,6 milions de nits, amb una estada mitjana de 3,48 nits, fet que suposa una ocupació mitjana del 54,34% de les places disponibles.

Després de Balears i Canàries (amb un 70,49% i 66,62% de les places ocupades) es van situar la Comunitat Valenciana (57,8%), Catalunya (55,6%), Madrid (51,7%) i Andalusia (50,9%).

No obstant això, l'índex d'ocupació hotelera durant tot un any depen de factors com la situació geogràfica –Canàries, per exemple, té clima bo durant tot l'any– i especialment del nombre d'hotels, ja que a més establiments, més difícil és omplir-los tot l'any. Per això, l'ocupació als hotels catalans és relativament baixa.