

El Consell de Turisme fixarà l'estratègia perquè l'Estat mantingui el lideratge en el sector el 2020

El 2005 es va tancar amb un total de 55 milions de turistes i uns ingressos de 43.000 milions d'euros

LURDES MORESO / Salou

● L'Estat espanyol va tancar el 2005 amb 55 milions de turistes, un increment d'un 5% respecte a l'any anterior, que van significar uns ingressos de 43.000 milions

d'euros. Aquestes dades posen de manifest que l'Estat és líder en el sector turístic a tot el món i per mantenir aquesta posició el Ministeri d'Indústria, Comerç i Turisme ha creat el Consell Estatal

de Turisme. Ahir va tenir lloc a Salou l'assemblea constituent d'aquest organisme, que encarregarà un estudi per definir el model turístic a seguir els pròxims quinze anys. Tot i que estava prevista

l'assistència del ministre José Montilla, finalment no va poder anar-hi per problemes de salut, ja que va haver de ser hospitalitzat per una inflamació del gangli limfàtic.

Salou va ser l'escenari ahir de l'assemblea constituent del Consell Estatal de Turisme, un fòrum de debat format per l'administració estatal, les autonòmiques i les locals, els empresaris del sector, els sindicats i professionals de prestigi. «L'objectiu del Consell és pensar el futur del turisme», va manifestar el secretari general de Turisme, Raimon Martínez Fraile. En aquest sentit, s'encarregarà un estudi que marcarà les línies a seguir per tal que l'Estat espanyol mantingui la posició de lideratge en matèria turística al món. Així es farà una anàlisi amb dades econòmiques i socials, un estudi comparatiu de l'evolució del sector, tant amb els principals competidors com amb els mercats emergents. «Hi ha un mercat emergent, però amb els que ens barallem per mantenir una posició líder al món és amb França i els EUA, aquests són els nostres principals competidors i els països amb què ens hem de



La primera reunió del Consell Estatal de Turisme va tenir lloc a l'ajuntament de Salou. / J. FERNÁNDEZ.

comparar en primer lloc, va dir Martínez Fraile.

L'estudi també farà una diagnosi de les careències i dels punts forts de l'actual oferta turística i de la tendència dels consumidors. Aquest estudi s'encarregarà a una empresa i es pre-

veu que no estarà acabat fins almenys d'aquí a dos anys. Per tal de fer un seguiment del que serà el llibre blanc del turisme es va crear la comissió executiva del consell —que haurà de ser ratificada la setmana vinent—, que es-

tarà formada per set membres. Dos en representació de les comunitats autònomes: el director general de Turisme de Castella i Lleó, Jesús Rodríguez, i el d'Andalusia, Antonio Muñoz; un representant de l'administració local: el president

de l'àrea de Turisme de la FEMP, Josep Mariné; un representant del sector turístic empresarial nomenat per la CEOE i les cambres de comerç: el president del grup Husa, Joan Gaspart; un representant de les organitzacions sin-

dicals: el secretari general de la federació de turisme de CCOO, Luis Arévalo, i dos representants dels professionals de prestigi: el director de Telefónica Mòviles, Fernando Panizo, i la vicepresidenta d'Editor, Cecília Vila.

Turisme sostenible

● El secretari general de Turisme va afirmar ahir que el turisme és la primera indústria del país, amb una participació de l'11% en el PIB i una taxa d'ocupació del 12%. Catalunya és el primer destí entre les comunitats autònomes elegit pels visitants. Pel que fa al futur del sector Martínez Fraile va precisar que ha de fugir de les urbanitzacions massificades i ha d'apostar per un turisme sostenible. De fet, el model turístic estatal ja està evolucionant perquè el turista d'avui en dia no només selecciona la destinació segons el preu, sinó també per factors intangibles. En aquest sentit, els visitants no busquen només una oferta de sol i platja sinó que volen algun valor afegit. A més, el turista és cada vegada més autosuficient a l'hora de programar el seu viatge. Totes aquestes qüestions seran abordades pel Consell Estatal de Turisme, que permetrà establir un diàleg obert amb la societat i el sector turístic sobre el futur a mitjà i llarg termini per identificar les claus per un creixement sostenible de l'activitat.