



ROGER LLEIXÀ

Un dels panells nous, situat davant del centre cívic d'Empuriabrava

Polèmica a Castelló pels nous panells informatius

CASTELLÓ D'EMPÚRIES

L. V.

Pocs dies després de la instal·lació de disset panells informatius nous a Castelló i Empuriabrava, l'Ajuntament del municipi es va veure obligat a retirar el logotip de la marina dels tòtems situats a Castelló, davant de la mala rebuda que va tenir la iniciativa entre alguns veïns de Castelló, que no consideraven apropiat l'ús del nom de la marina en els plafons instal·lats a la vila comtal.

La instal·lació dels nous panells

informatius ha tingut un cost de 18.800 euros finançats amb el Pla de foment atorgat pel Govern català per a la promoció turística del municipi.

L'objectiu de l'actuació és ordenar i millorar la col·locació dels cartells publicitaris dins el municipi. Els panells, uns cilindres metàl·lics encapçalats pel logotip de la campanya *Empuriabrava't*, estan distribuïts als principals carrers i accessos de la marina i del nucli urbà de Castelló, i es podran utilitzar per a la publicitat privada.