

HOSTELERIA

El turisme espanyol creix a la Costa Brava en temporada baixa i l'estranger es manté

L'increment de visitants el novembre passat respecte del 2004 va ser del 15% als hotels del litoral

Albert Soler, Girona

Malgrat el que pugui semblar a causa de la implantació dels vols de baix cost, l'increment de turistes a les comarques de Girona en temporada baixa és producte dels visitants de Catalunya i l'Estat espanyol, ja que els estrangers es mantenen, o fins i tot descendeixen lleugerament.

En el mes de novembre, quan ja la platja ha deixat de ser un atractiu i l'esquí encara no ha començat a ser-ho, les comarques de Girona i la Costa Brava es mantenen entre les zones turístiques més visitades de l'Estat, segons confirmava aquesta setmana un estudi de l'Institut Nacional d'Estadística. No només es mantenen, sinó que fins i tot presenten un increment del 6% respecte al nombre de l'any passat en el cas de la demarcació de Girona, i de prop del 15% en el cas dels hotels del litoral. Les dues conclusions són, doncs, que creix el turisme espanyol per sobre de l'estranger, i que –contràriament al que es podia preveure– aquest creixement no es decanta cap a la zona interior, sinó que es tracta de turistes que, encara que siguin en el mes de novembre, s'allotgen en hotels de la costa.

El mes de novembre de 2004 van arribar als hotels de les comarques de Girona –les dades donades a conèixer per l'INE es refereixen només a ocupació hotelera, sense tenir en compte altres sistemes com els apartaments o els càmpings– 93.347 turistes, dels quals 49.733 eren de Catalunya i l'Estat espanyol i la resta (43.614) estrangers. Un any després, es manté pràcticament igual el nombre de visitants d'altres països –fins i tot baixa una mica: 43.592–, però augmenta significativament el nombre de nacionals que arriben als hotels gironins, fins a



DOEG

COSTA BRAVA. Poc a poc, la zona del litoral incrementa el nombre de turistes en els mesos de temporada baixa.

Catalunya no està entre els primers destins

DdeG/Efe, Girona
Per comunitats autònomes, Catalunya no és de les preferides en l'atípic mes de novembre. Així, tot i que les pernoctacions hoteleres a l'Estat van augmentar durant el mes de novembre passat, les províncies d'Andalusia, València i Madrid van ser les elegides pels turistes espanyols, mentre que els estrangers es van decantar pel bon clima i el sol de les Canàries. A més, els preus es van moderar i el grau d'ocupació per places es va situar en el 45,4%, creixent l'oferta un 2,5%.

Els establiments hotelers espanyols van registrar un creixement del 4,8% en el seu volum de pernoctacions durant els 11 primers mesos de 2005, segons les dades difoses per l'Institut Na-

cional d'Estadística, que va subratllar que l'augment d'estades fins a octubre es va produir tant entre els nacionals (6,8% més) com entre els estrangers (3,4%).

En el mes de novembre es van registrar 13,2 milions de pernoctacions, un 7,1% més, amb sengles augmentos en les efectuades per espanyols, amb un 6,9%, així com per estrangers, la taxa del qual, del 7,2%, és la més alta del començament d'any ençà. L'ocupació va assolir el novembre el 45,4%, fet que suposa un creixement del 4,5%.

Els viatgers procedents d'Alemanya i Regne Unit van realitzar 3,8 milions de pernoctacions el novembre, el 56,7% del total de les efectuades pels no residents. El mercat germànic va experimen-

tar un augment del 6,2%, sent el setè mes consecutiu que registra una pujada. No obstant això, el mercat britànic va disminuir un 2,4% respecte a novembre de 2004. Els següents mercats emissors van ser França, Itàlia i Bèlgica que van tenir taxes interanuals positives del 10,2%, del 6,1% i del 12,2%, respectivament.

Canàries, la favorita

El principal destí elegit pels estrangers va ser illes Canàries. En aquesta comunitat les pernoctacions dels estrangers, que representen més del 42% del total, van augmentar un 4,2% respecte a novembre de 2004. A Canàries van seguir Andalusia, amb un increment interanual del 8,8%, i Catalunya, amb una taxa del 5,6%.

solir la xifra de 56.214, prou respectable per tractar-se del mes de novembre. En total, es frega ja el nombre de 100.000 visitants als hotels en el mes de novembre: 99.806, segons l'INE.

I amb una diferència remarkable respecte 2004, com és que si en aquell any optaven pels hotels de la costa un 83% dels turistes, en l'any 2005 aquesta xifra s'incrementa fins al 89,5% dels que van arribar a les comarques de Girona.

Els hotels de la Costa Brava han augmentat notablement el seu nombre de clients, gràcies sobre tot als procedents de Catalunya i l'Estat espanyol, passant de 77.649 el novembre de l'any passat, a 89.354 el mateix mes de l'any que està a punt de finalitzar. És a dir, un increment del 15%.

Més nacionals que estrangers

Ara bé, desglossant les dades que ofereix l'INE s'observa que mentre el nombre d'estrangers s'ha mantingut pràcticament igual –42.166 el novembre de 2004, i 42.192 el mes passat–, el de turistes nacionals ha crescut espectacularment, passant de 35.483 a 47.162.

Això va fer que, de manera excepcional, els hotels de la Costa Brava tinguessin el novembre passat més clients estatals i catalans que estrangers, malgrat que s'han creat noves línies de baix cost des de l'aeroport de Girona, i que aquestes instal·lacions han batut aquest any el seu rècord d'usuaris, superant amb escreix els 3 milions de passatgers.

Tret dels catalans, que per raons de proximitat són la gran majoria, els turistes de l'estat que van visitar les comarques de Girona el novembre procedien d'Andalusia (el 4,3%), el País Valencià (el 5,5%) i Madrid (el 3,7%).