

# El Punt es manté com el primer diari editat en català més llegit a tot Catalunya

L'últim EGM li atorga 169.000 lectors i manté el creixement des del 2003

EL PUNT

● El Punt, amb 169.000 lectors, es manté com el diari més llegit en català per davant de *l'Avui* (109.000), segons l'última enquesta de l'Estudi General de Mitjans (EGM). Les xifres confirmen el creixement continuat d'El Punt des del 2003.

El Punt es consolida en el lideratge de la premsa d'informació general en català. Les dades de la tercera onada de l'Estudi General de Mitjans (EGM) corresponent al desembre d'aquest any el ratifiquen com el quart diari d'informació general més llegit de Catalunya per darrere d'*El Periódico* (777.000), el més llegit, *La Vanguardia* (620.000) i *El País* (266.000). Les mateixes dades atorguen a *l'Avui* 109.000 lectors, 34.000 lectors menys que el desembre del 2004. En el conjunt del Principat i en comparació del mateix període de l'any passat, El Punt guanya 1.000 lectors (168.000 a 169.000). Respecte de l'anterior onada de l'EGM, corresponent al mes de juny, El Punt perd 20.000 lectors (de 189.000 a 169.000), una tendència descendent que també es produeix a la resta de diaris. L'evolució d'El Punt, però, els darrers tres anys de creixement continuat que ha passat de 100.000 a 169.000 lectors.

les últimes xifres de l'EGM, amb 57.000 lectors. L'edició barcelonina d'El Punt augmenta també 1.000 lectors en comparació del desembre de l'any passat. El creixement es dona, a més, en un context general de caiguda de lectors dels grans diaris catalans a favor de la premsa gratuïta. En aquest sentit, les dades de l'EGM destaquen un augment dels diaris gratuïts *20 minuts* (640.000) i *Metro* (595.000).

## Comarques gironines

El Punt consolida el seu lideratge a la demarcació de Girona amb 98.000 lectors, segons l'EGM. El diari també experimenta un creixement: augmenta 11.000 lectors respecte al desembre del 2004 i 4.000 lectors en comparació de l'anterior onada de l'EGM, corresponent al juny. El Punt, doncs, es manté per davant d'*El Periódico* (53.000), *Diari de Girona* (50.000), *La Vanguardia* (41.000) i *El País* (26.000).

Per la seva banda, a les comarques tarragonines, l'EGM atorga a El Punt 14.000 lectors.

## Comarques barcelonines

El Punt Comarques Barcelonines se situa, segons

## AUDIÈNCIA DELS MAGAZINS DE LA 3a ONADA DE L'EGM 2005

En milers d'oients

**Matí** (de dilluns a divendres)

**CATALUNYA RÀDIO**  
El matí de Catalunya Ràdio

1r Onades

3a 2004	487
2a 2005	480
3a 2005	465



**CADENA SER**  
Hoy por hoy

2n Onades


3a 2004	298
2a 2005	300
3a 2005	260



**CADENA COPE**  
La mañana de la COPE

3r Onades

3a 2004	120
2a 2005	107
3a 2005	139




**Tarda** (de dilluns a divendres)

**RAC 1**  
Versió RAC 1

1r Onades

3a 2004	19
2a 2005	24
3a 2005	76



**CADENA SER**  
La ventana

2n Onades

3a 2004	80
2a 2005	129
3a 2005	75



**CATALUNYA RÀDIO**  
De quatre a set

3r Onades

3a 2004	121
2a 2005	160
3a 2005	71



**Nit** (de dilluns a divendres)

**CADENA SER**  
El larguero

1r Onades

3a 2004	123
2a 2005	99
3a 2005	110



**RAC 1**  
Tu diràs

2n Onades

3a 2004	42
2a 2005	79
3a 2005	60



**CATALUNYA RÀDIO**  
Els millors anys

3r Onades

3a 2004	36
2a 2005	36
3a 2005	53



## Catalunya Ràdio, líder i RAC-1, tercera

G. BUSQUETS

● Catalunya Ràdio ha revalidat el lideratge a Catalunya per onzè any consecutiu amb una audiència acumulada el 2005 de 598.000 oients, segons les dades de l'EGM fetes públiques ahir. L'emissora de la CCRTV ha incrementat la distància respecte al seu principal competidor, la cadena SER (503.000 oients en l'acumulat de l'any), que ha perdut un 5% d'oients. La dada més destacada, però, és el creixement de RAC-1, que l'últim any ha augmentat l'audiència un 77%. L'emissora del Grup Godó se situa com la tercera més escoltada al Principat, per davant de la COPE (191.000 oients en l'acumulat del 2005), Onda Cero (176.000), Punto Radio (137.000), RNE (133.000) i COM Ràdio (66.000). Catalunya Cultura se situa amb 7.000 oients. La tercera onada de l'EGM atorga a RAC-1 250.000 oients i l'acumulat de l'any, 216.000.

Pel que fa als magazins matinals —considerada la primera quota d'audiència de la ràdio—, no hi ha grans

canvis a Catalunya. Destaca l'augment d'audiència d'*El món a RAC-1* (de 72.000 a 108.000 oients) respecte del mateix període de l'any passat.

## A l'Estat espanyol

Pel que fa a l'Estat espanyol, la SER manté el lideratge encara que perd 84.000 oients (5.080.000 a 4.996.000). La COPE es manté en segona posició, i augmenta 51.000 oients, ja que passa d'una audiència de 2.265.000 a 2.316.000. La tercera opció és per a Onda Cero (1.872.000) i quarta posició per a RNE (1.403.000). Totes dues perden oients respecte de l'onada anterior. El magazín *Hoy por hoy*, que presenta Carles Francino, ha perdut 164.000 oients respecte de l'anterior onada de l'EGM (2.980.000 oients a 2.816.000), i *La mañana de COPE* de Jiménez Losantos n'ha perdut 35.000 (1.636.000 a 1.601.000). Gabilondo va deixar de presentar *Hoy por hoy* a mitjan setembre per incorporar-se com a presentador de l'informatiu de Cuatro.