

El món local crea una societat sobre TDT per assessorar els ajuntaments i aconseguir que s'abarateixi el cost del senyal

LURDES ARTIGAS / Barcelona

● El consorci municipal Localret i les dues associacions catalanes de cadenes locals, Comunicàlia i Xarxa de Televisions Locals (XTVL), han decidit crear la societat Tdcom per defensar els interessos dels canals de proximitat amb vista a la televisió digital terrestre (TDT) i donar resposta a les inquietuds que genera el procés de migració digital en molts ajuntaments.

Més barat a Barcelona

Una de les principals preocupacions és la diferència del cost del senyal segons la zona i que justament sol ser més car on hi ha menys mercat. Després de la fusió de Retevisión i Tradia, la companyia Albertis s'ha convertit en gairebé l'únic operador del transport de senyal a Catalunya. Segons una primera proposta tarifària d'aquesta empresa, a l'àrea metropolitana de Barcelona els costos serien raonables i assequibles, a la Catalunya central s'encariria de manera considerable (unes quatre vegades més) i al Pirineu els costos serien «del tot inassumible», ja que el senyal seria aproximadament deu vegades més car que al Barcelonès. La intenció de Tdcom no és interferir en

la negociació entre Albertis i la Generalitat, sinó buscar alternatives, com ara aprofitar repetidors que pertanyen a ajuntaments, i fer «massa crítica», ja que té més força un interlocutor únic que els 96 canals locals de TDT separadament.

Terminis massa ajustats

Una altra de les primeres tasques de la nova societat, participada a tres parts iguals pels impulsors, serà assessorar els ajuntaments en la constitució de les entitats jurídiques que han de gestionar els canals públics de TDT. El president de Localret i alcalde de Manresa, Jordi Valls, van alertar que els terminis actuals són «de difícil compliment», tot i que intentaran complir-los. Abans de finals d'any s'han de posar d'acord tots els ajuntaments que vulguin participar-hi i molts s'han de decidir sense saber quin cost els suposarà.

Coordinats amb els privats

Tot i que és una iniciativa pública, Tdcom busca la coordinació amb els canals privats locals de TDT, que també podrien desaparèixer sense ajuda, i ha anunciat que aspira a gestionar els múltiples locals.