

Fecalon impulsa una campanya de conscienciació del jovent

Va repartir posagots i pòsters a Empuriabrava

CASTELLÓ D'EMPÚRIES REDACCIÓ

La Federació Catalana d'Associacions de Locals d'Oci Nocturn (Fecalon) va iniciar aquest cap de setmana passat —les nits de divendres i dissabte—, a tot Catalunya, una campanya amb el lema *Diverteix-te sense molestar, no et passis de revolucions*, que té com a objectiu la conscienciació a usuaris i empresaris del sector de l'oci

nocturn que és possible passar-s'ho bé durant la franja horària nocturna sense pertorbar el descans de les persones que molt dignament creuen que la nit és per al descans.

Les accions al municipi de Castelló d'Empúries es van dur a terme a la zona nit d'Empuriabrava. Fecalon va instal·lar unes parades en què unes hostesses repartien posagots i pòsters amb la imatge de la campanya. En

aquesta campanya impulsada per Fecalon participen un total de mig centenar d'establiments d'arreu del país i disposa de la implicació de restauradors de Barcelona, els empresaris de l'oci nocturn de Catalunya i l'empresa de begudes espirituoses Diageo. Totes tres organitzacions aposten pel consum responsable de l'alcohol i pel foment d'actituds cívi-ques.