

Els locals d'oci nocturn poden divertir sense molestar conscienciaran els clients que es La campanya té lloc avui a Figueres i Castelló

Ddeg, Castelló/Figueres. La Federació Catalana d'Associacions de Locals d'Oci Nocturn (Fecalon) ha posat en marxa una campanya per conscienciar els clients que han de mantenir unes normes de conducta per no pertorbar.

Els locals d'oci de Girona van començar la campanya ahir i continua avui. Amb el lema «Divertir-te sense molestar, no et pas-sis de revolucions», té com a objectiu conscienciar usuaris i empresaris del sector de l'oci nocturn que és possible passar-ho bé durant la franja horària nocturna

■ Fecalon

repartirà 1.000

posagots i 100

pòsters de la

campanya

Actituds cíviques

Aquesta campanya està impulsada per l'associació Fecalon a tot Catalunya. Segons han informat, hi participen 500 establiments i compta amb la implicació de representadors de Barcelona, els empresaris de l'oci nocturn de Catalunya i l'empresa de begudes esportives Diageo. Les tres organitzacions aposten pel consum responsable d'alcohol i pel foment d'actituds cíviques.

«sense pertorbar el descans de les persones que molt dignament creuen que la nit és per descansar».

La campanya començarà a Figueres a les onze de la nit a la plaça del Sol al Café de Nit. A Castelló d'Empúries hi seran una hora més tard al local El Saloon. Unes hostesses repartiran un total de 1.000 posagots i 100 pòsters amb la imatge de la campanya. Pels volts de les dues de la matinada seran a Platja d'Aro.