

L'Ajuntament de Castelló crea una àrea de mecenatge

Serveix per patrocinar els actes públics

CASTELLÓ D'EMPÚRIES

MARC TESTART

L'Ajuntament de Castelló d'Empúries ha creat l'àrea de mecenatge i esponsorització, la qual depèn d'Alcaldia. Aquesta àrea serveix per cercar els recursos econòmics per a la realització d'esdeveniments que se celebren al municipi, així com totes les accions i tasques relacionades amb la consecució d'ingressos per a

activitats no tarifades, com les vinculades amb espectacles, fires, congressos i concerts, entre d'altres.

"Fins ara, el tema del patrocini de les activitats que es realitzaven des de l'Ajuntament el portava cada àrea, però els comerciants i industrials es queixaven perquè hi havia mala programació", explica l'alcalde de Castelló, Xavier Sanllehí, responsable d'aquesta àrea de nova creació. San-

llehí remarca que, d'aquesta manera, les esponsoritzacions es faran d'una forma global.

Aquesta àrea de mecenatge i esponsorització se centra bàsicament en l'organització de festes durant l'any, que comporta una inversió econòmica important. El consistori, per a la promoció de concerts i fires, busca patrocini d'establiments comercials de la vila.