

SOCIETAT

# La família Arpa cedeix els drets del logotip d'Empuriabrava

## El Consistori havia utilitzat el símbol com a emblema de la marina

### CASTELLÓ D'EMPÚRIES

LAURA VILANOVA

Quaranta anys després de la seva creació, la família Arpa, promotora de la urbanització d'Empuriabrava, ha cedit a l'Ajuntament de Castelló els drets del logotip de la marina, un vaixell de guerra grec anomenat tirrem. Es dona la circumstància que aquest emblema, que fins avui era privat, s'havia fet servir com a símbol de la urbanització pel mateix Ajuntament.

"El tirrem és l'emblema que identifica Empuriabrava i no et pots posar en contra de tothom dient que és teu" va explicar el fill del promotor, Miquel Arpa, durant l'acte de cessió del logotip al Consistori, que va tenir lloc divendres passat a la bocana de la marina. El logotip va ser creat per la filla del promotor ara fa quaranta anys, a l'inici de la construcció de la urbanització. Així, després de buscar en una enciclopèdia, va escollir el tirrem, una antiga embarcació de guerra d'origen grec. El logotip va fer fortuna i, amb el temps, s'ha convertit en el referent indiscutible de la marina. Així, el Consistori ha utilitzat el logotip en tot el marxandatge i la promoció d'Empuriabrava. "Dins l'àmbit turístic tothom associa el vaixell amb la marina" va explicar el regidor de



El fill i la viuda del promotor d'Empuriabrava amb l'alcalde i diversos regidors del Consistori castelloní

Turisme castelloní, Joan Serra, al mateix temps que afirmava que, la cessió del logotip no modificarà l'ús

del símbol per part del Consistori. De moment, i per celebrar l'acord, s'han encarregat dues mil unitats d'un pin

que reproduïx el tirrem per regalar i vendre a les oficines de turisme de la població.