



Els propietaris dels drets i membres de l'Ajuntament, ahir, amb una reproducció en ferro del logotip. / R.C.

Empuriabrava s'ha promocionat durant quaranta anys amb un logotip que fins ahir era privat

Els propietaris n'han cedit ara els drets a l'Ajuntament

ROBERT CARMONA / Castelló d'Empúries

● Un trirrem, vaixell de guerra grec, ha identificat Empuriabrava des de la construcció d'aquesta gran marina residencial, fa uns 40 anys. El símbol s'ha utilitzat de manera indiscriminada, fins i tot per

l'Ajuntament de Castelló d'Empúries. Poca gent sabia, però, que els drets del logotip eren de la família Arpa, promotora de la urbanització, fins ahir, que va decidir cedir-lo al consistori, el qual ja n'ha fet pins per regalar i vendre.

Quan va néixer Empuriabrava —nom sorgit de barrejar Empúries i Costa Brava—, el promotor, Miquel Arpa Batlle, va encarregar a la seva filla que busqués un dibuix per convertir-lo en logotip. Es va inspirar en la proximitat de les antigues colònies gregues, i en una enciclopèdia va trobar un trirrem, antic vaixell de guerra amb vela, que li va agradar. Quaranta anys després, aquest és un símbol identificatiu de la marina residencial indiscutible, que

ningú podia pensar que era privat. Surt a la majoria de cartells, a la bandera oficial d'Empuriabrava i el mateix consistori l'ha utilitzat, tot i que formalment no hi tingués cap dret, ja que la família Arpa, que sempre ha fet els ulls grossos, tenia el logotip registrat. «És un símbol d'Empuriabrava i tampoc et pots posar en contra tot-hom dient que és teu», explicava ahir el fill del promotor —que també es diu Miquel Arpa—, el qual, amb la seva mare, es mos-

trava ahir «molt content» de cedir formalment els drets de la imatge del trirrem a l'Ajuntament. L'acte formal es va fer ahir mateix, a la bocana d'accés als canals d'Empuriabrava.

«Turísticament parlant, aquest vaixell és conegut arreu», apunta el regidor de Turisme, Joan Serra. El consistori ja ha fet una primera tirada de 2.000 pins que reproduïxen el vaixell, en platejat i daurat, per regalar i per vendre a les oficines de turisme.